ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ
SOUVANNY HOME CENTER

ບົດລາຍງານປະຈຳປີ
ANNUAL REPORT 2020

ລາຍລະອຽດ/Contents

ໜ້າ/page

- ✓ **ສານຈາກ ປະທານສະພາບໍລິຫານ/**Message from Chairman of the Board of Directors……….. I-II
- ✓ **ສານຈາກ ຜູ້ອຳນວຍການໃຫຍ່/**Message from Chief Executive Officer (CEO)…………… III-IV
- ✓ **ພາບລວມກ່ຽວກັບທຸລະກິດ ຂອງບໍລິສັດ/**Overview of the Company………………………… 1/33
  - ➢ ວິໄສທັດ/Vision
  - ➢ ພາລະກິດ/Mission
  - ➢ ປະຫວັດຄວາມເປັນມາ ໂດຍຫຍໍ້ຂອງ ສຸວັນນີ/Company Background in brief….2-5/33-37
- ✓ **ທົບທວນຜົນການດຳເນີນງານ ປີ2020/**Review of Business Operating Result 2020
  - ➢ ສະພາບເສດຖະກິດສາກົນ ແລະ ເສດຖະກິດພາຍໃນປະເທດ ປີ2020/Global and Domestic Economy Condition 2020………………………………………………............ 5/37
  - ➢ ຜົນການເຄື່ອນໄຫວທີ່ພົ້ນເດັ່ນໂດຍຫຍໍ້ ຂອງ ບໍລິສັດ ປີ2020/The Outstanding Work of the company in Brief 2020…………………………………………………… 6/37
  - ➢ ຜົນການດຳເນີນງານ ປີ2020the Company's Business Operation result 2020…………
    …………………………………………………………………….7-13/38-44
- ✓ **ຂໍ້ມູນທົ່ວໄປ ແລະ ຂໍ້ມູນສຳຄັນອື່ນໆ ຂອງບໍລິສັດ 2020/**General and Important Information of Company 2020
  - ➢ ທີ່ຕັ້ງ ແລະ ເຄືອຂ່າຍ/ Location and Network………………………………….13/45
  - ➢ ຕິດຕໍ່ ແລະ ພົວພັນ ສອບຖາມຂໍ້ມູນຕ່າງໆ ຂອງບໍລິສັດ/Contact Information…………14/45
- ✓ **ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບຫຼັກຊັບ ແລະ ຜູ້ຖືຮຸ້ນ 2020/ Securities and Shareholders 2020**
  - ➢ ທຶນຈົດທະບຽນ/Registered Capital…………………………………………..14/45
  - ➢ ຜູ້ຖືຮຸ້ນ/Shareholders……………………………………………………….14/45
- ✓ **ໂຄງຮ່າງການຈັດຕັ້ງສະພາບໍລິຫານ, ຄະນະອຳນວຍການ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວຂອງສະພາບໍລິຫານ/**Organization Structure of Board of Directors, Managing Directors and the Activities of the Board.
  - ➢ ໂຄງຮ່າງການຈັດຕັ້ງພາຍໃນ ຂອງບໍລິສັດ/Organization Chart of the Company……….14
  - ➢ ຄະນະສະພາບໍລິຫານຂອງ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ/Board of Directors of SVN 2020…………………………………………………………………….15-16
  - ➢ ຄະນະຜູ້ອຳນວຍການໃຫຍ່ຂອງ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ/Director Committee 2020……………………………………………………………………………...17
  - ➢ ການເຄື່ອນໄຫວ ຂອງສະພາບໍລິຫານ/Activities of the Board of Directors.....17-19/45-47
  - ➢ ຄ່າຕອບແທນ ຂອງສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ ແລະ ຄະນະອຳນວຍການ ພາຍໃນປີ 2020/Remuneration of Members of Board of Directors 2020........................19/47
- ✓ **ບົດລາຍງານດ້ານການເງິນ ຂອງບໍລິສັດ ປະຈຳປີ 2020/**Financial Statement Report 2020.....20-25/48-53
- ✓ **ຄ່າບໍລິການກວດສອບບັນຊີ ແລະ ຄ່າບໍລິການອື່ນໆ ໃນປີ 2020/**Audit Service Fee 2020............26/54
- ✓ **ຄວາມຮັບຜິດຊອບຕໍ່ສັງຄົມ ປີ2020/**Social Responsibility 2020.
  - ➢ ການມອບພັນທະອາກອນ ປີ2020/Obligation Hand-over 2020............................26/54
  - ➢ ການອຸປະຖຳ ແລະ ຊ່ວຍເຫຼືອສັງຄົມ ປີ2020/Social Assistance 2020...........26-30/54-56

- ✓ **ນະໂຍບາຍການພັດທະນາການຈັດການຄຸ້ມຄອງພາຍໃນ ປີ2020/**Body's Management Policy 2020 …………………………………………………………………………………....30/57
- ✓ **ນະໂຍບາຍຄຸ້ມຄອງຄວາມສ່ຽງ ປີ2020/**Risk Management Policy 2020.............................. 30/57
- ✓ **ແຜນດຳເນີນງານປະຈຳ ປີ2021/**BusinessPlan for the year 2021
  - ➢ ແຜນດ້ານວຽກງານການຂາຍໃນປີ 2021/Sales Plan for the year 2021......................31/58
  - ➢ ແຜນດ້ານວຽກງານການຕະຫຼາດໃນປີ 2021/Marketing Plan for the year 2021.........31/58
  - ➢ ແຜນດ້ານວຽກງານບຸກຄະລາກອນໃນປີ 2021/Human Resources Plan for year 2021.....32/58
  - ➢ ແຜນວຽກງານດ້ານພັດທະນາການຈັດການ 2021/Management plan of year 2021…..32/58
  - ➢ ແຜນການລົງທຶນ ແລະ ຂະຫຍາຍກິດຈະການປະຈຳປີ 2021/Investment plan of year 2021 ....32/59

ສານຈາກ ປະທານສະພາບໍລິຫານ

Message from Chairman of the Board of Directors

ເຖິງ ບັນດາທ່ານ ຜູ້ຖືຮຸ້ນ ທີ່ນັບຖື ແລະ ຮັກແພງ/To Respectful Shareholders

ສະພາບໍລິຫານ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໄດ້ຈັດກອງປະຊຸມ ສະພາບໍລິຫານ ຄັ້ງທີ 1/2021 ໃນວັນທີ 19 ກຸມພາ 2021 ເວລາ 14:00 ໂມງ ຢູ່ທີ່ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ, ສຳນັກງານໃຫຍ່ ຊັ້ນ 4, ບ້ານ ໂພນຕ້ອງສະຫວາດ, ເມືອງ ຈັນທະບູລີ, ນະຄອນຫລວງວຽງຈັນ.

The Board of Directors of the Souvanny Home Center Public Company held it's 1st Board Meeting on February 19, 2021, at 2:00 PM at the Souvanny Home Center Public Company, Headquarters, the 4th Floor, Phonethongsavath Village, Chanthaburi District, Vientiane Capital.

ກອງປະຊຸມໄດ້ພິຈາລະນາ 9 ບັນຫາສຳຄັນເຊັ່ນ: ພິຈາລະນາຮັບຮອງບົດລາຍງານກອງປະຊຸມສະພາບໍລິຫານໃນຄັ້ງກ່ອນ; ບົດລາຍງານຜົນການດຳເນີນທຸລະກິດ ຂອງບໍລິສັດ ປະຈຳປີ 2020 ແລະ ຮ່າງບົດລາຍງານການເງິນປະຈຳປີ 2020; ແຜນການດຳເນີນທຸລະກິດ ຂອງບໍລິສັດ ປະຈຳປີ 2021; ການຈ່າຍເງິນປັນຜົນຈາກການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດ ປະຈຳປີ 2020; ການແຕ່ງຕັ້ງຜູ້ກວດສອບບັນຊີຈາກພາຍນອກ ແລະ ກຳນົດຄ່າບໍລິການກວດສອບບັນຊີພາຍນອກປີ 2021, ພິຈາລະນາການແຕ່ງຕັ້ງສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານແທນສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານທີ່ຄົບວາລະ; ການຮຽກປະຊຸມສາມັນຜູ້ຖືຮຸ້ນ ປະຈຳປີ2020; ກຳນົດການປິດປື້ມບັນຊີຜູ້ຖືຮຸ້ນ ແລະ ການອະນຸມັດໃຫ້ແຕ່ງຕັ້ງຄະນະກວດກາກອງປະຊຸມຜູ້ຖືຮຸ້ນ ແລະ ລົງຄະແນນສຽງ.

The meeting has considered 9 important agendas namely the consideration of the report of the previous meeting of the Board of Director; the report of the business results of the company for 2020 and a financial draft of the company for 2020; the business plan of the company for 2021; the payment of dividends from the business operation of the company in 2020; the appointment of the external auditor for the year 2021, and determination of remuneration; To consider the appointment of new members of the Executive Council to replace the ones whose tenure is due; the call of common shareholders' meeting for 2020; determination of the date to close the accounting book of shareholders, and an appointment of the inspection committee of shareholders' meeting and vote;

ຂ້າພະເຈົ້າ ຫວັງຢ່າງຍິ່ງວ່າ ບັນດາທ່ານຜູ້ຖືຮຸ້ນ ຈະໄດ້ຮັບຊາບ ແລະ ພ້ອມກັນພິຈາລະນາ, ປະກອບສ່ວນສ້າງເງື່ອນໄຂອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ແກ່ ການປະຕິບັດແຜນທຸລະກິດ ປະຈາປີ2021 ດຳເນີນໄປດ້ວຍດີ, ມີປະສິດທິຜົນສູງ ແລະ ຍືນຍົງ.

I hope that our shareholders will see and facilitate the good conditions for the company's management and development for the year 2021 in order to expand our business with continuousness and sustainability

ທ່ານ ອຸ່ນ ຫຼ້າສຸກັນ

Mr. Ounh Lasoukanh

ປະທານສະພາບໍລິຫານ

Chairman of Board of Directors

ສານຈາກ ຜູ້ອຳນວຍການໃຫຍ່

Message from Chief Executive Officer

ເຖິງ: ທ່ານ ຜູ້ຖືຮຸ້ນທີ່ນັບຖື / To Respectful Shareholders

ໃນປີ 2020 ຜ່ານມາ, ຖ້າມກາງສະພາວະເສດຖະກິດໂລກທີ່ສືບຕໍ່ຖົດຖອຍລົງ ເນື່ອງຈາກພາວະໂລກລະບາດ COIVD-19 ສົ່ງຜົນຕໍ່ພາກພື້ນ ແລະ ປະເທດລາວພວກເຮົານຳ ການຂະຫຍາຍໂຕດ້ານການກໍ່ສ້າງກໍ່ລົດລົງ ພາວະເງິນເຟີ້ ແລະ ຄວາມຜັນຜວນ ຂອງອັດຕາແລກປ່ຽນ ທີ່ເພີ່ມສູງຂຶ້ນໃນປະເທດ ໄດ້ສ້າງຄວາມຫຍຸ້ງຍາກໃຫ້ພວກເຮົາບໍ່ໜ້ອຍໃນການສ້າງຍອດຂາຍ ເຖິງຢ່າງໃດກໍ່ຕາມ ພວກເຮົາກໍ່ສາມາດສືບຕໍ່ຮັກສາການຂະຫຍາຍໂຕ ຂອງຍອດຂາຍທີ 3% ຕາມທີ່ໄດ້ວາງເປົ້າໝາຍໄວ້ ຄວາມສຳເລັດດັ່ງກ່າວກໍ່ຍ້ອນໄດ້ຮັບການອຸ້ມຊູຊ່ວຍເຫລືອ ສະໜັບສະໜູນຈາກທຸກພາກສ່ວນ ທັງພາກລັດຖະບານ, ຜູ້ສະໜອງທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ, ພະນັກງານພາຍໃນບໍລິສັດ ຕະຫລອດຈົນເຖິງຄູ່ຮ່ວມທຸລະກິດ, ຜູ້ຖືຮຸ້ນ ແລະ ລູກຄ້າ ທີ່ຄອຍໃຫ້ແນວທາງອູ້ມຊູພວກເຮົາດ້ວຍດີຕະຫລອດມາ.

In 2020, amid the global economic condition is continuous slowdown because of germ outbreak of COVID-19, it not only affects the region but also Laos which makes the expansion of construction sectors reduces, causes inflation and fluctuation of rising exchange rates in the country which is difficult for us to keep up with our sales growth, However, we can continue to maintain sales growth at the 3% as our target set, the reason that we achieved as our goal set because we got support from all sectors, such as government, domestic and foreign suppliers, staffs as well as business partners, shareholders, and a customer who have always supported us.

ໃນປີ 2021 ພວກເຮົາຕັ້ງເປົ້າໝາຍການຂະຫຍາຍໂຕໃນລະດັບ 10% ເນື່ອງຈາກການປະເມີນແລ້ວວ່າ ເສດຖະກິດໂລກ ແລະ ປະເທດລາວ ຍັງສືບຕໍ່ມີຄວາມຫຍຸ້ງຍາກ ແຕ່ພວກເຮົາໃນນາມທີມບໍລິຫານ ກໍ່ຈະສຸມໃສ່ໃຊ້ຄວາມສາມາດ ເພື່ອເຮັດໃຫ້ບໍລິສັດເຂັ້ມແຂງ ແລະ ເຕີບໂຕຕໍ່ໄປ ແລະ ກ້າວໄປສູ່ການສ້າງຜົນຕອບແທນທີ່ດີຂຶ້ນ ແກ່ຜູ້ຖືຮຸ້ນແລະ ສຸດທ້າຍ ພວກຂ້າພະເຈົ້າ, ໃນນາມ ທີມບໍລິຫານຂໍສະແດງຄວາມ ຂອບໃຈເປັນຢ່າງຍິ່ງ ທີ່ທ່ານໃຫ້ຄວາມໄວ້ວາງໃຈພວກເຮົາ ແລະ ຂໍອວຍພອນໃຫ້ຜູ້ຖືຫຸ້ນທຸກທ່ານຈົ່ງມີສຸຂະພາບເຂັ້ມແຂງ ແລະ ປະສົບຜົນສຳເລັດໃນໜ້າທີ່ການງານທຸກໆທ່ານ.

By 2021, we target growth of 10% as our assessment of the economy of the world and Laos which still have difficulties, but we, a management team, will focus on leveraging our ability to keep our

company strong and growing, and bring good benefit to shareholders and Finally, we, on behalf of Management team would like to thank you so much for your trust-ness and wish all shareholders good health and success in all your duty

ທ່ານ ວັດດານາ ສຸຄະບັນດິດ

Mr. Waddana SOUKHABANDITH

ຜູ້ອຳນວຍການໃຫຍ່

Chief Executive Officer (CEO)

ບົດລາຍງານປະຈຳປີ 2020

✓ ພາບລວມກ່ຽວກັບທຸລະກິດ ຂອງບໍລິສັດ.

➢ ວິໄສທັດ

ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ຈະເປັນຜູ້ນຳການພັດທະນາ ການຄ້າວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ, ເຄື່ອງຕົບແຕ່ງເຮືອນ, ເຄື່ອງໃຊ້ພາຍໃນເຮືອນ ແລະ ເຄື່ອງອຸປະໂພກທົ່ວໄປ ທີ່ທັນສະໄໝໃນທຸກຊ່ອງທາງການຂາຍ ເພື່ອຕອບສະໜອງລູກຄ້າທຸກລະດັບໃນ ສປປ ລາວ ກ້າວເຊື່ອມໂຍງສູ່ອາຊຽນ

➢ ພາລະກິດ

- ພັດທະນາການນຳເອົາສິນຄ້າດ້ານວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ, ເຄື່ອງຕົບແຕ່ງເຮືອນ, ເຄື່ອງໃຊ້ພາຍໃນເຮືອນ ແລະ ເຄື່ອງອຸປະໂພກທົ່ວໄປ ຈາກທຸກຂົງເຂດ ທີ່ມີຄຸນນະພາບ ແລະ ລາຄາຍຸດຕິທຳ ໄປສູ່ທຸກກຸ່ມລູກຄ້າ ທຸກລະດັບລູກຄ້າ ແລະ ທຸກພື້ນທີ່ ຂອງປະເທດລາວ, ປະກອບສ່ວນເປັນອົງປະກອບໜຶ່ງ ທີ່ຂັບເຄື່ອນເສດຖະກິດລາວ.

- ພັດທະນາການບໍລິການ ແລະ ການສົ່ງມອບ ໃນທຸກຊ່ອງທາງການຂາຍທັງອອບລາຍ ແລະ ອອນລາຍ ໃຫ້ທັນສະໄໝ.

- ເສີມສ້າງຄວາມສາມາດ ຂອງບຸກຄະລາກອນ ແລະ ພະນັກງານສືບທອດຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ເພື່ອໃຫ້ມີສັກກະຍະພາບສາມາດຮັບມືກັບການປ່ຽນແປງ ຂອງເທັກໂນໂລຢີໃໝ່ໃນໄລຍະປ່ຽນຜ່ານ ແລະ ພຶດຕິກຳ ຂອງຜູ້ບໍລິໂພກໃນຍຸກໃໝ່.

- ພັດທະນາການເຊື່ອມໂຍງການຄ້າ ຂອງລາວໃຫ້ຕິດພັນກັບການຄ້າ ຂອງອາຊຽນ ແລະ ໂລກ, ໃນຖານະ ທີ່ປະເທດລາວເປັນໃຈກາງ ຂອງພາກພື້ນ.

- ຮັກສາທຸກຜົນປະໂຫຍດ ຂອງທຸກພາກສ່ວນ ທີ່ມີສ່ວນໄດ້ສ່ວນເສຍກັບບໍລິສັດ ພ້ອມກັບປະກອບສ່ວນ ຮັບຜິດຊອບຕໍ່ສັງຄົມ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ ເພື່ອພັດທະນາຕາມທິດສີຂຽວຍືນຍົງ.

➢ ປະຫວັດຄວາມເປັນມາ ໂດຍຫຍໍ້ ຂອງ ສຸວັນນີ.

ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ເຊິ່ງຕໍ່ໄປນີ້ເອີ້ນວ່າ ("ບໍລິສັດ" ຫຼື "SVN") ດຳເນີນທຸລະກິດຈັດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າດ້ານວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ, ຕົບແຕ່ງເຮືອນ ແລະ ອາຄານ ແບບຄົບວົງຈອນ ຕັ້ງແຕ່ວັດສະດຸກໍ່ສ້າງໂຄງສ້າງຫຼັກຈົນເຖິງວັດສະດຸຕົບແຕ່ງພາຍໃນເຊັ່ນ: ກະໂລ, ສຸຂະພັນ, ນ້ຳສີ, ວັດສະດຸຕົບແຕ່ງເຮືອນ ແລະ ອາຄານສຳນັກງານຕ່າງໆ, ເຄື່ອງມືອຸປະກອນທີ່ໃຊ້ໃນວຽກງານກໍ່ສ້າງ, ເຟີນີເຈີ ລວມທັງ ການໃຫ້ບໍລິການແບບຄົບວົງຈອນໃຫ້ແກ່ລູກຄ້າເຊັ່ນ: ໃຫ້ຄຳແນະນຳການເລືອກສິນຄ້າ, ການອອກແບບພາຍໃນຫ້ອງຄົວ-ຫ້ອງນ້ຳ, ຫຼັງຄາ ພ້ອມການປະເມີນລາຄາ, ບໍລິການຮັບຕິດຕັ້ງແບບມືອາຊີບ ແລະ ບໍລິການຈັດສົ່ງສິນຄ້າເຖິງມືລູກຄ້າ. ສິນຄ້າສ່ວນຫຼາຍນຳເຂົ້າຈາກຕ່າງປະເທດ ເປັນສິນຄ້າທີ່ມີຄຸນະພາບ ຍີ່ຫໍ້ສິນຄ້າທີ່ມີຊື່ສຽງ ແລະ ເປັນທີ່ຍອມຮັບລະດັບສາກົນ ໂດຍມີລະບົບໂປຣແກຣມຄອມພິວເຕີ ທີ່ທັນສະໄໝໃນການຈັດການດ້ານການຈຳໜ່າຍ ແລະ ຄວບຄຸມສິນຄ້າໃນສາງຢ່າງມີປະສິດທິພາບ. ສິນຄ້າແບ່ງອອກເປັນຫຼາຍກວ່າ 20 ໝວດຜະລິດຕະພັນ ເພື່ອຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າກ່ຽວກັບການກໍ່ສ້າງ ແລະ ຕົບແຕ່ງອາຄານ ພາຍໃຕ້ຄຳຂວັນທີ່ວ່າ: **"ຍົກລະດັບສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການໃຫ້ມີຄຸນະພາບ ສົ່ງມອບຖືກຕ້ອງ ຄົບຖ້ວນ ທັນເວລາ ສ້າງຄວາມເພິ່ງພໍໃຈໃຫ້ລູກຄ້າ ພັດທະນາຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ".** ການຈັດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າຮູບແບບທັນສະໄໝ ພາຍໃນສູນສະແດງສິນຄ້າຂະໜາດໃຫຍ່ (Showroom) ພາຍໃຕ້ເຄື່ອງໝາຍການຄ້າ "ສຸວັນນີ" (Souvanny) ທີ່ໃຫຍ່ເປັນອັນດັບໜຶ່ງໃນ ສປປ ລາວ.

ຮ້ານ ສຸວັນນີການຄ້າ ໄດ້ສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນ ປີ 1988 ໂດຍ ທ່ານ ນາງ ສຸວັນນີ ສຸຄະບັນດິດ (ທ່ານ ນາງ ສຸວັນນີ), ທ່ານ ວັດດານາ ສຸຄະບັນດິດ (ທ່ານ ວັດດານາ) ແລະ ທ່ານ ພັນໂນລາ ສຸຄະບັນດິດ (ທ່ານ ພັນໂນລາ)

▪ ປີ ແລະ ເຫດການສຳຄັນ

ປີ 1988

▪ ຮ້ານ ສຸວັນນີການຄ້າ ໄດ້ສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນ ໂດຍເລີ່ມມາຈາກ ທ່ານ ນາງ ສຸວັນນີ ໄດ້ເບິ່ງເຫັນເຖິງໂອກາດການຂະຫຍາຍຕົວຂອງ ສປປ ລາວ ໃນອະນາຄົດ ປະກອບກັບ ທ່ານ ວັດດານາ ໄດ້ສຳເລັດການສຶກສາດ້ານສະຖາປັດຕະຍະກຳ ແລະ ມີປະສົບການກ່ຽວກັບການກໍ່ສ້າງ, ພ້ອມຍັງເປັນຊ່ວງທີ່ ສປປ ລາວ ກຳລັງເລີ່ມມີການເຕີບໃຫຍ່ຂະຫຍາຍຕົວດ້ານການກໍ່ສ້າງພື້ນຖານໂຄງລ່າງ. ສະນັ້ນ, ຈຶ່ງໄດ້ເລີ່ມຕົ້ນດຳເນີນທຸລະກິດຈັດຈຳໜ່າຍວັດສະດຸກໍ່ສ້າງທົ່ວໄປ ໃນຮ້ານຄ້າຂະໜາດໜຶ່ງຫ້ອງແຖວ (ພື້ນທີ່ປະມານ 50 ຕາແມັດ) ທີ່ ບ້ານ ສີສະຫວາດ, ເມືອງ ຈັນທະບູລີ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ປັດຈຸບັນເປັນສາຂາຍ່ອຍ (ສາຂາທົ່ງຂັນຄຳ) ດ້ວຍທຶນຈົດທະບຽນ 3,250,000 ກີບ.

ປີ 1993

▪ ເປັນຊ່ວງທີ່ພາກການກໍ່ສ້າງໃນ ສປປ ລາວ ມີການຈະເລີນເຕີບໂຕຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ, ຄວາມຕ້ອງການສິນຄ້າປະເພດວັດສະດຸກໍ່ສ້າງເພີ່ມຂຶ້ນ ການແຂ່ງຂັນທາງດ້ານທຸລະກິດວັດສະດຸກໍ່ສ້າງຈຶ່ງເພີ່ມຂຶ້ນ ອັນເປັນສາເຫດເຮັດໃຫ້ຕົ້ນທຶນສິນຄ້າທີ່ນຳເຂົ້າມາຈັດຈຳໜ່າຍບໍ່ສາມາດແຂ່ງຂັນກັບຄູ່ແຂ່ງໄດ້. ເພື່ອໃຫ້ທຸລະກິດສາມາດນຳສິນຄ້າມາຈາກໂຮງງານຜູ້ຜະລິດໄດ້ໂດຍກົງໃນຕົ້ນທຶນທີ່ຖືກລົງ, ປະກອບກັບທາງ ພັກ ແລະ ລັດຖະບານ ມີນະໂຍບາຍສະໜັບສະໜູນໃຫ້ຊື້ກົກຂາຍປາຍ ຫຼື ການຫຼຸດຜ່ອນການຊື້ສິນຄ້າຜ່ານພໍ່ຄ້າຄົນກາງຕາມຊາຍແດນ ເພື່ອໃຫ້ຜູ້ບໍລິໂພກໃນ ສປປ ລາວ ໄດ້ຊົມໃຊ້ສິນຄ້າໃນລາຄາຖືກລົງ ອັນນຳໄປສູ່ການຍົກລະດັບຄວາມສາມາດໃນການແຂ່ງຂັນໃຫ້ສູງຂຶ້ນ. ພ້ອມທັງຜູ້ບໍລິຫານບໍລິສັດ ຕ້ອງການໃຫ້ບໍລິສັດມີໂຄງສ້າງການຈັດການທີ່ເປັນລະບົບ ແລະ ມີແບບແຜນຫຼາຍຂຶ້ນ. ສະນັ້ນ, ບໍລິສັດ ຈຶ່ງໄດ້ມີການຈົດທະບຽນເປັນ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີການຄ້າ ຂາອອກ-ຂາເຂົ້າ ຈຳກັດຜູ້ດຽວ ດ້ວຍທຶນຈົດທະບຽນ 100,000,000 ກີບ.

ປີ 2000

- ນັບແຕ່ປີນັ້ນເປັນຕົ້ນມາ, ທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດ ໄດ້ຮັບການຕອບສະໜອງທີ່ດີຂຶ້ນມາໂດຍຕະຫຼອດ ແລະ ໄດ້ມີການຈະເລີນເຕີບໂຕຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ຄວາມຕ້ອງການສິນຄ້າ ທາງດ້ານວັດສະດຸກໍ່ສ້າງເພີ່ມຂຶ້ນ ຕາມການຈະເລີນເຕີບໂຕຂອງ ສປປ ລາວ, ປະກອບກັບ ທ່ານ ກິດສະດາ ສຸດຊະບັນດິດ ໄດ້ສໍາເລັດການສຶກສາຈາກຕ່າງປະເທດ ແລະ ກໍ່ໄດ້ເຂົ້າມາມີບົດບາດໃນການບໍລິຫານທຸລະກິດໃຫ້ມີຄວາມເຂັ້ມແຂງຂຶ້ນ. ສະນັ້ນ, ບໍລິສັດໄດ້ເປີດສາຂາໂພນຕ້ອງຂຶ້ນ ເພື່ອຈັດຈໍາໜ່າຍ ວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ, ຕົບແຕ່ງ, ສ້ອມແປງເຮືອນ ແບບຄົບວົງຈອນ ໂດຍຈັດວາງໃນສູນສະແດງສິນຄ້າທີ່ທັນສະໄໝເປັນຮ້ານທໍາອິດຂອງ ສປປ ລາວ ດ້ວຍຂະໜາດ 1,500 ຕາແມັດ, ມີເນື້ອທີ່ສາງ 2,000 ຕາແມັດ, ເນື້ອທີ່ຈອດລົດ 20 ຄັນ ແລະ ມີການຍ້າຍສໍານັກງານໃຫຍ່ຈາກ ສາຂາທົ່ງຂັນຄໍາ ມາເປັນ ສາຂາໂພນຕ້ອງ (ສໍານັກງານໃຫຍ່ໃນປັດຈຸບັນ).

ປີ 2004

- ສປປ ລາວ ໄດ້ເປີດກວ້າງຫຼາຍຂຶ້ນໃນພາກການລົງທຶນ ແລະ ເພື່ອຮອງຮັບການເປັນເຈົ້າພາບການແຂ່ງຂັນກິລາຊີເກມ ຄັ້ງທີ 25 ເຊິ່ງຈະຈັດຂຶ້ນໃນປີ 2009, ບໍລິສັດ ໄດ້ມີການເປີດສາຂາເພີ່ມຂຶ້ນ ທີ່ບ້ານນາແຮ່, ເມືອງ ສີໂຄດຕະບອງ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ (ສາຂາສີໄຄ) ເຊິ່ງເປັນສູນຈັດຈໍາໜ່າຍສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການ ທາງດ້ານວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ, ຕົບແຕ່ງເຮືອນ ແລະ ອາຄານ ແບບຄົບວົງຈອນ ທີ່ໃຫຍ່ທີ່ສຸດໃນ ສປປ ລາວ ໂດຍມີຂະໜາດພື້ນທີ່ວາງສະແດງສິນຄ້າປະມານ 2,000 ຕາແມັດ, ພື້ນທີ່ສາງປະມານ 5,000 ຕາແມັດ ແລະ ພື້ນທີ່ຈອດລົດ 60 ຄັນ.

ປີ 2015

- ໃນປີ 2015, ບໍລິສັດ ໄດ້ມີການປັບປຸງວິສາຫະກິດເພື່ອໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບການປ່ຽນແປງໃໝ່, ສະພາບຄວາມຕ້ອງການ ຫຼື ຄວາມຈໍາເປັນທາງທຸລະກິດ ແລະ ບົດບັນຍັດຂອງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍວິສາຫະກິດ ເຊິ່ງ ບໍລິສັດ ໄດ້ປ່ຽນຮູບແບບວິສາຫະກິດ ຈາກ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີການຄ້າ ຂາອອກ-ຂາເຂົ້າ ຈໍາກັດຜູ້ດຽວ ມາເປັນ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ການຄ້າ ຂາອອກ-ຂາເຂົ້າ ຈໍາກັດ , ດ້ວຍທຶນຈົດທະບຽນ 500,000,000 ກີບ.
- ອີງຕາມກອງປະຊຸມວິສາມັນຜູ້ຖືຮຸ້ນ ຄັ້ງທີ 1/2015 ວັນທີ 28 ກໍລະກົດ 2015 ທີ່ໄດ້ມີວາລະພິຈາລະນາປັບປຸງມູນຄ່າທີ່ກໍານົດຮຸ້ນຂອງບໍລິສັດ ຈາກເດີມ 50,000 ກີບຕໍ່ຮຸ້ນ ເປັນ 2,000 ກີບຕໍ່ຮຸ້ນ, ພິຈາລະນາເລື່ອງການເພີ່ມທຶນຂອງບໍລິສັດ ຈາກເດີມ 500,000,000 ກີບ ເປັນ 280.00 ຕື້ກີບ ໂດຍມີຈໍານວນຮຸ້ນທັງໝົດ 140,000,000 ຮຸ້ນ.

- ບໍລິສັດ ໄດ້ມີການຮ່ວມລົງທຶນກັບ ບໍລິສັດ ໂກວບ້ອນເຮົ້າ ອິນເຕີເນຊັນແນວ ຈຳກັດ ເຊິ່ງເປັນບໍລິສັດຮ່ວມທຶນ ລະຫວ່າງ ບໍລິສັດ ສະຫຍາມໂກວບ້ອນເຮົ້າ ຈຳກັດ (ມະຫາຊົນ) ແລະ ບໍລິສັດ ປູນຊີເມັນໄທ ຈຳກັດ ເຊິ່ງເປັນຜູ້ປະກອບການຈັດຈຳໜ່າຍວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ ແລະ ຕົບແຕ່ງອາຄານແບບຄົບວົງຈອນໃນປະເທດໄທ ໂດຍການຮ່ວມລົງທຶນດັ່ງກ່າວຍັງເປັນການຖ່າຍທອດຄວາມຮູ້ໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ (Know-how) ແລະ ເສີມສ້າງສັກກະຍະພາບໃນການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດໃນໄລຍະຍາວ
- ໃນວັນທີ 13 ກັນຍາ 2015 ບໍລິສັດໄດ້ມີການປະຊຸມວິສາມັນຜູ້ຖືຮຸ້ນຄັ້ງທີ 3/2015 ໂດຍມີວາລະທີ່ສຳຄັນ ຄື: ການແປສະພາບເປັນບໍລິສັດມະຫາຊົນ ແລະ ໄດ້ປ່ຽນຊື່ ເປັນ "ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ" ພ້ອມກັບໄດ້ເພີ່ມທຶນຈົດທະບຽນເພື່ອຮອງຮັບການອອກຈຳໜ່າຍຮຸ້ນສາມັນເພີ່ມທຶນໃຫ້ແກ່ມວນຊົນຄັ້ງທຳອິດ (IPO) ຈຳນວນ 50 ຕື້ກີບ ໂດຍອອກຮຸ້ນສາມັນເພີ່ມທຶນຈຳນວນ 25,000,000 ຮຸ້ນ, ມູນຄ່າກຳນົດ (Par Value) 2,000 ກີບຕໍ່ຮຸ້ນ ເພື່ອຮອງຮັບການຂະຫຍາຍຕົວຂອງທຸລະກິດ ແລະ ການກຽມຕົວຈົດທະບຽນໃນຕະຫຼາດຫຼັກຊັບລາວ ໃນການເປັນບໍລິສັດຊັ້ນນຳທາງດ້ານຈັດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການ ດ້ານວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ ຕົບແຕ່ງເຮືອນ ແລະ ອາຄານ ແບບຄົບວົງຈອນ ໃນ ສປປ ລາວ.
- ໄດ້ຮັບໃບຢັ້ງຢືນ ລະບົບການບໍລິຫານຈັດການຕາມມາດຕະຖານ ISO9001:2008 ວັນທີ 25/09/2015.
- ພ້ອມດຽວກັນນັ້ນ ທາງ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມາຫາຊົນ ໄດ້ເປີດຈອງຮຸ້ນ (IPO) ລະຫວ່າງວັນທີ 29-30/11/-01/12/2015 ລວມທັງໝົດ 25,000,000 ຮຸ້ນ ໃນລາຄາຂາຍ 3,100 ກີບ/ຮຸ້ນ.
- ນອກຈາກນັ້ນ, ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໄດ້ຈົດທະບຽນເຂົ້າເປັນ ບໍລິສັດຈົດທະບຽນ ໃນຕະຫຼາດຫຼັກຊັບລາວ ໃນວັນທີ 11 ທັນວາ 2015 ຢ່າງເປັນທາງການ.

ປີ 2016

- ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ (ສ.ວ.ນ) ໄດ້ຈັດກອງປະຊຸມສາມັນຜູ້ຖືຮຸ້ນປະຈຳປີ 2015 ເມື່ອວັນທີ 22 ເມສາ 2016 ເວລາ 14:00 ໂມງ ທີ່ຫ້ອງປະຊຸມໃຫຍ່ຊັ້ນ 8, ອາຄານຕະຫຼາດຫຼັກຊັບລາວ (ຕລຊລ), ບ້ານ ໂພນທັນ, ຖະໜົນ T4, ເມືອງ ໄຊທານີ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ສປປ ລາວ, ໂດຍມີຜູ້ຖືຮຸ້ນເຂົ້າຮ່ວມປະຊຸມທັງໝົດ **118 ທ່ານ**, ຖືຮຸ້ນລວມ 157,735,300 ຮຸ້ນ ຄິດເປັນ 95.60% ຂອງຈຳນວນຮຸ້ນທັງໝົດຂອງບໍລິສັດ ໂດຍທີ່ປະຊຸມພິຈາລະນາ 9 ວາລະ ວາລະສຳຄັນຄື: ການພິຈາລະນາເງິນປັນຜົນປະຈຳປີ 2015 ຂອງບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ເຊິ່ງກອງປະຊຸມຜູ້ຖືຮຸ້ນໄດ້ມີມະຕິ ແບ່ງປັນເງິນປັນຜົນເປັນຈຳນວນເງິນ 45 ກີບ/ຮຸ້ນ.

ປີ 2017 (ເດືອນ01)

- ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ (ສ.ວ.ນ) ໄດ້ເປີດສາຂາໃໝ່ທີ່ ບ້ານໂຊກໃຫຍ່ (ສັ້ນທາງ 450 ປີ), ເມືອງໄຊເສດຖາ, ແຂວງ ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ໃນວັນທີ 30/01/2017 ດ້ວຍພື້ນທີ່ວາງສະແດງສິນຄ້າບໍ່ຕ່ຳກ່ວາ 12,000 ຕາແມັດ ໂດຍການເປີດ ສາຂາ ໂຊກໃຫຍ່ (ເສັ້ນທາງ 450 ປີ) ໃນນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ດ້ວຍສິນຄ້າທີ່ຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ຄົບວົງຈອນ ເຊິ່ງໄດ້ຮັບການຕອບຮັບຈາກ ປະຊາຊົນ ຊາວນະຄອນຫຼວງໄດ້ເປັນຢ່າງດີ.

- ປີ 2017 ເດືອນ 9 ທາງ ບໍລິສັດ ໄດ້ມີພິທີເປີດອີກໜຶ່ງສາຂາຄື: ສາຂາ ປາກຊັນ ໃນວັນທີ 30/09/2017 ເຊິ່ງເປັນສາຂາທຳອິດ ຂອງ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມາຫາຊົນ ທີ່ໄດ້ເປີດໃຫ້ບໍລິການຢູ່ຕ່າງແຂວງ ທີ່ຢູ່ ບ້ານ ສີສະອາດ ເມືອງ ປາກຊັນ ແຂວງ ບໍລິຄຳໄຊດ້ວຍພື້ນທີ່ວາງສະແດງສິນຄ້າບໍ່ຕ່ຳກ່ວາ 7,500 ຕາແມັດ ແລະ ເນື້ອທີ່ສາງປະມານ 7,500 ຕາແມັດ ໂດຍມີສິນຄ້າທີ່ຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ຄົບວົງຈອນ ໂດຍການເຂົ້າຮ່ວມ ຂອງ ທ່ານ ກອງແກ້ວ ໄຊສົງຄາມ ເຈົ້າແຂວງບໍລິຄຳໄຊ ໂດຍໄດ້ຮັບການຕອບຮັບ ຈາກຊາວເມືອງ ປາກຊັນ ກໍ່ຄື ຊາວແຂວງ ບໍລິຄຳໄຊ ເປັນຢ່າງດີ.

ປີ 2018.

- ພາຍໃນປີ 2018, ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໄດ້ເປີດ ອີກໜຶ່ງສາຂາ ທີ່ທາງພາກໃຕ້ ເຊິ່ງກວມເອົາຕະຫຼາດພາກໃຕ້ຄື: ແຂວງ ຈຳປາສັກ, ແຂວງ ສາລະວັນ , ແຂວງ ເຊກອງ ແລະ ແຂວງ ອັດຕະປື ນັ້ນກໍ່ຄື: ສາຂາ ປາກເຊ ທີ່ຕັ້ງຢູ່ ບ້ານ ກາງ ນະຄອນປາກເຊ ແຂວງ ຈາປາສັກ ເຊິ່ງເປີດໃຫ້ບໍລິການຢ່າງເປັນທາງການເມື່ອວັນທີ 17 ມິຖຸນາ 2018 ໂດຍການເຂົ້າຮ່ວມພິທີເປີດຂອງ ທ່ານ ສິມສະຫວາດ ເລັ່ງສະຫວັດ ທີ່ປຶກສາຄະນະບໍລິຫານສູນກາງພັກ ແລະ ທ່ານ ປອ ບຸນຖອງ ດີວີໄຊ ເຈົ້າແຂວງ ແຂວງ ຈຳປາສັກ.
- ແລະ ໃນວັນທີ 22 ກັນຍາ 2018 ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໄດ້ຮັບໃບຢັ້ງຢືນ ລະບົບການບໍລິຫານຈັດການມາດຕະຖານ ISO 9001 ສະບັບປີ 2015.

✓ ທົບທວນຜົນການດຳເນີນງານ ປີ 2020.

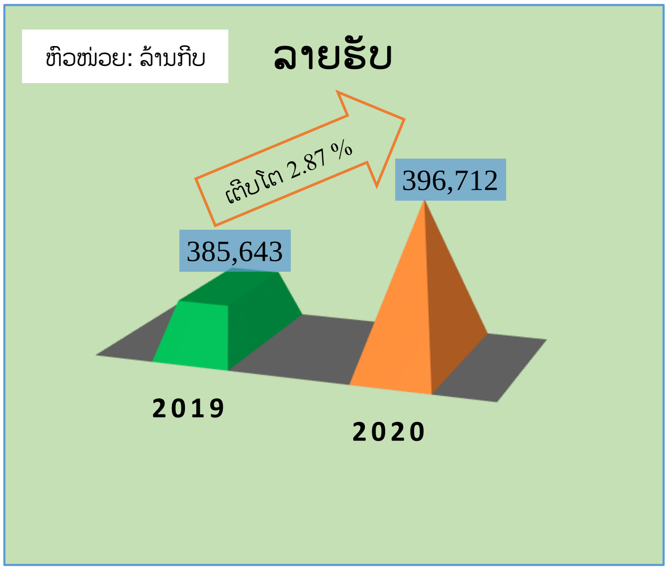
➢ ສະພາບເສດຖະກິດສາກົນ ແລະ ເສດຖະກິດພາຍໃນປະເທດ ປີ 2020

ປີ 2020 ເປັນປີທີ່ໂລກປະເຊີນກັບວິກິດເສດຖະກິດຈາກສົງຄາມການຄ້າລະຫວ່າງ ຈີນ ແລະ ສະຫະລັດອາເມລິກາ, ຄວາມຂັດແຍ້ງໃນພາກພື້ນຕາເວັນອອກກາງ ແລະ ຄວາມຂັດແຍ້ງໃນອາຊີຕາເວັນອອກ ລວມທັງພາວະການແຜ່ລະບາດຂອງເຊື້ອພະຍາດ COVID-19 ເຮັດໃຫ້ສົ່ງຜົນໂດຍລວມຕໍ່ເສດຖະກິດລາວ, ປະກອບກັບຄວາມຫຍຸ້ງຍາກໃນດ້ານງົບປະມານຂອງເສດຖະກິດພາຍໃນປະເທດລາວ ເຮັດໃຫ້ການຂະຫຍາຍຕົວທາງດ້ານເສດຖະກິດຂອງລາວບໍ່ເປັນໄປຕາມເປົ້າໝາຍທີ່ວາງໄວ້.

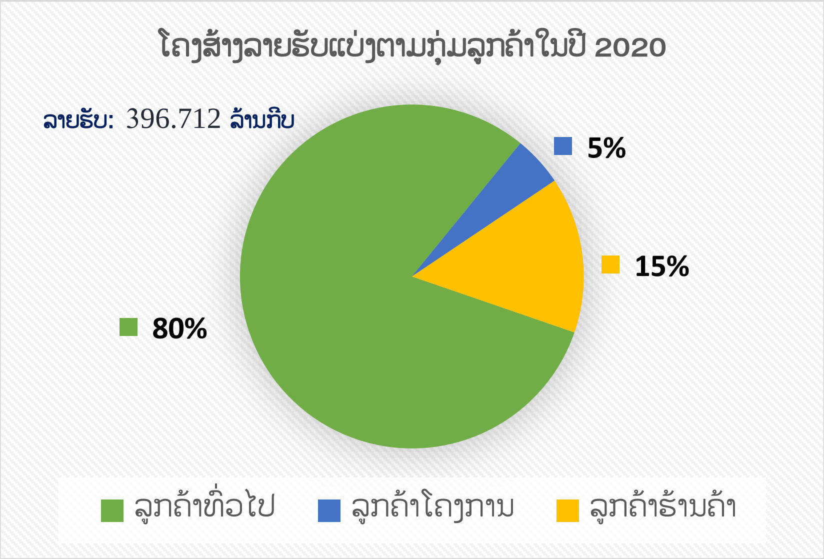
➢ ຜົນການເຄື່ອນໄຫວທີ່ພົ້ນເດັ່ນໂດຍຫຍໍ້ ຂອງ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ປີ 2020

ປີ 2020 ຜ່ານມາ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ພວກເຮົາໄດ້ປະສົບຜົນສຳເລັດໃນການສ້າງຍອດຂາຍໂດຍມີການເຕີບໂຕເກືອບ 3% ເຊິ່ງເປັນໄປຕາມແຜນດັດປັບເປົ້າໝາຍທີ່ໄດ້ວາງໄວ້ ແລະ ຍັງໄດ້ວາງແຜນການຂະຫຍາຍຊ່ອງທາງການຂາຍ ແລະ ຂອບເຂດພື້ນທີ່ການຂາຍໃຫ້ກ້ວາງຂວາງຕື່ມ, ພ້ອມກັນນັ້ນກໍ່ກຽມພື້ນຖານ ເພື່ອຮອງຮັບການຂະຫຍາຍໂຕເມື່ອຕະຫລາດມີການຟື້ນໂຕກັບມາ ລວມທັງການຮອງຮັບການຂະຫບາຍໂຕ ຂອງການກໍ່ສ້າງຫຼັງເສັ້ນທາງລົດໄຟ ລາວ-ຈີນ ສຳເລັດໃນປີ 2022

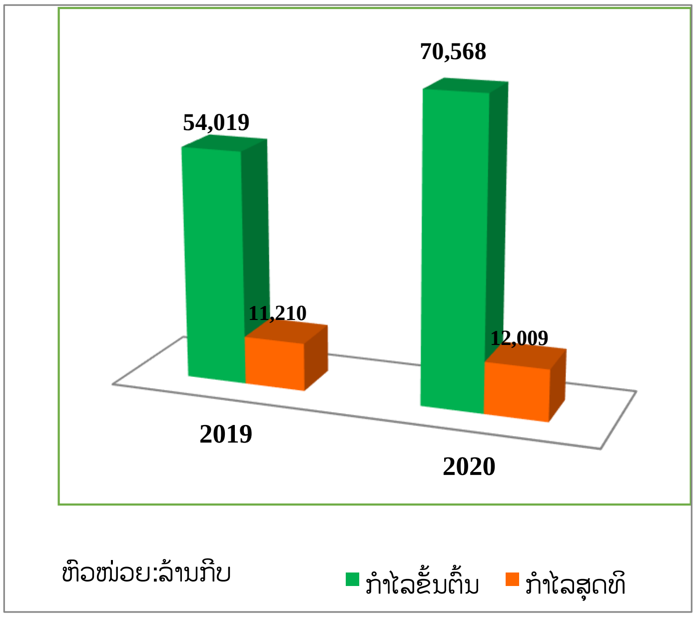
- ການດຳເນີນທຸລະກິດ ແລະ ຜົນການດຳເນີນງານປີ 2020
  - ລາຍຮັບ

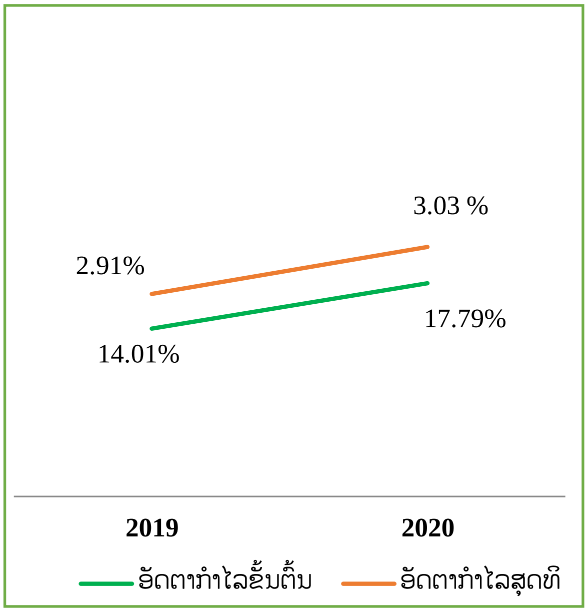


ບໍລິສັດມີລາຍຮັບລວມໃນປີ 2019 ເທົ່າກັບ 385.643 ລ້ານກີບ ແລະ ໃນປີ 2020 ໄດ້ມີລາຍຮັບລວມເພີ່ມຂຶ້ນມາເປັນ 396.712 ລ້ານກີບ ເຫັນໄດ້ວ່າມີລາຍຮັບລວມເພີ່ມຂຶ້ນ ໃນອັດຕາສ່ວນ 2,87 ສ່ວນຮ້ອຍຈາກລາຍຮັບປີ 2019 ເນື່ອງຈາກວ່າບໍລິສັດໄດ້ມີການເພີ່ມຄວາມຫຼາກຫຼາຍ ຂອງສິນຄ້າ ແລະ ມີການເພີ່ມຈຳນວນສິນຄ້າໃໝ່ໆເຂົ້າມາ ພ້ອມດຽວກັນນັ້ນ ບໍລິສັດຍັງໄດ້ມີລາຍຮັບຈາກສາຂາໃໝ່ເພີ່ມຂຶ້ນມາຕາມລຳດັບ.



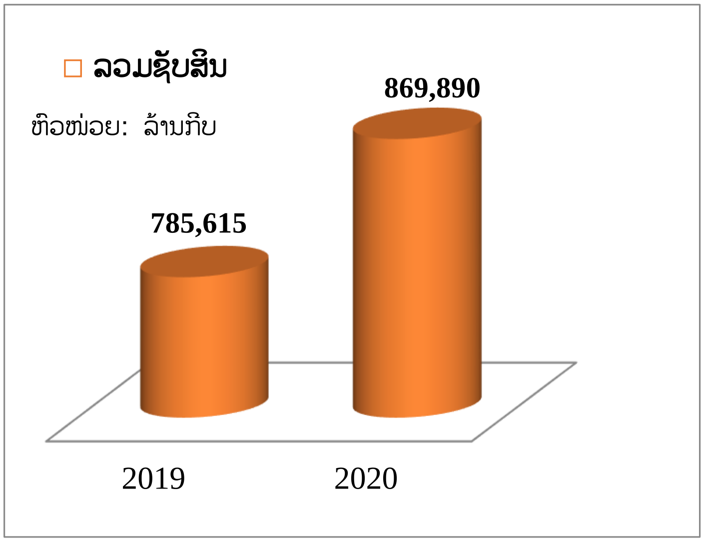
- **ກຳໄລ-ຂາດທຶນ**





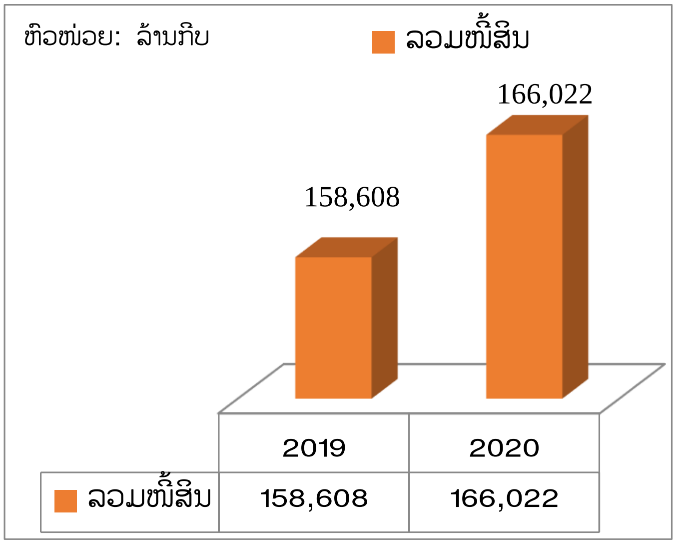
ບໍລິສັດມີກຳໄລສຸດທິໃນປີ 2019 ເທົ່າກັບ 11.210 ລ້ານກີບ ແລະ ມີອັດຕາກຳໄລສຸດທິເທົ່າກັບ 2,91 ສ່ວນຮ້ອຍ ແລະ ໃນປີ 2020 ບໍລິສັດໄດ້ມີກຳໄລສຸດທິ ເພີ່ມຂຶ້ນເທົ່າກັບ 12.009 ລ້ານກີບ ມີອັດຕາກຳໄລສຸດທິເທົ່າກັບ 3,03 ສ່ວນຮ້ອຍ ການທີ່ບໍລິສັດໄດ້ມີກຳໄລສຸດທິເພີ່ມຂຶ້ນ ເນື່ອງຈາກ ບໍລິສັດ ໄດ້ມີລາຍຮັບຈາກການຂາຍ ແລະ ລາຍຮັບອື່ນໆ ຈາກສາຂາໃໝ່ເພີ່ມຂຶ້ນ ພ້ອມດຽວກັນນັ້ນກໍ່ຍັງມີກຳໄລ ຈາກອັດຕາແລກປ່ຽນເພີ່ມຂຶ້ນຕາມລຳດັບ.

- **ລວມຊັບສິນ**



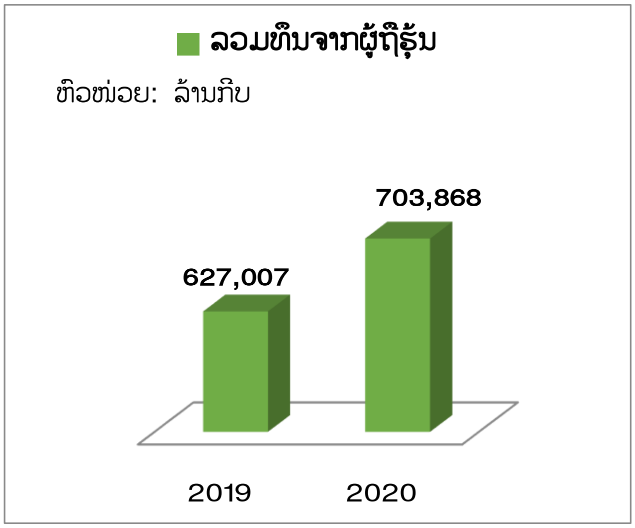
ຊັບສິນລວມໃນ ວັນທີ 31 ທັນວາ 2019 ເທົ່າກັບ 785.615 ລ້ານກີບ ເພີ່ມຂຶ້ນເປັນ 869.890 ລ້ານກີບໃນວັນທີ 31 ທັນວາ 2020 ການທີ່ມີຊັບສິນລວມເພີ່ມຂຶ້ນຍ້ອນວ່າ ບໍລິສັດໄດ້ມີການຂະຫຍາຍສາຂາ ແລະ ຊື້ອຸປະກອນ ສໍາລັບສາຂາໃໝ່ເຊັ່ນ: ສາຂາທ່າແຂກ ເພີ່ມຂຶ້ນ ພ້ອມດຽວກັນນັ້ນ ເຄື່ອງສະຕ໋ອກໃນສາງກໍ່ເພີ່ມຂຶ້ນ ຕາມການຂະຫຍາຍສາຂາເຫຼົ່ານັ້ນ.

- **ລວມໜີ້ສິນ**



ໜີ້ສິນລວມໃນວັນທີ 31 ທັນວາ 2019 ເທົ່າກັບ 158.608 ລ້ານກີບ ເພີ່ມຂຶ້ນເປັນ 166.022 ລ້ານກີບ ເຊິ່ງໜີ້ສິນທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນສ່ວນໃຫຍ່ແມ່ນ ໜີ້ສິນໝູນວຽນ ເພື່ອການຄ້າ ໄດ້ແກ່ ເງິນເບີກເກີນບັນຊີ ແລະ ເງິນກູ້ຢືມໄລຍະສັ້ນຈາກສະຖາບັນການເງິນ ແລະ ອີກສ່ວນໜຶ່ງແມ່ນ ເງິນມັດຈໍາຮັບຈາກລູກຄ້າ ເຊິ່ງວ່າໄດ້ນໍາໃຊ້ເຂົ້າໃນການດໍາເນີນທຸລະກິດ ຂອງບໍລິສັດ.

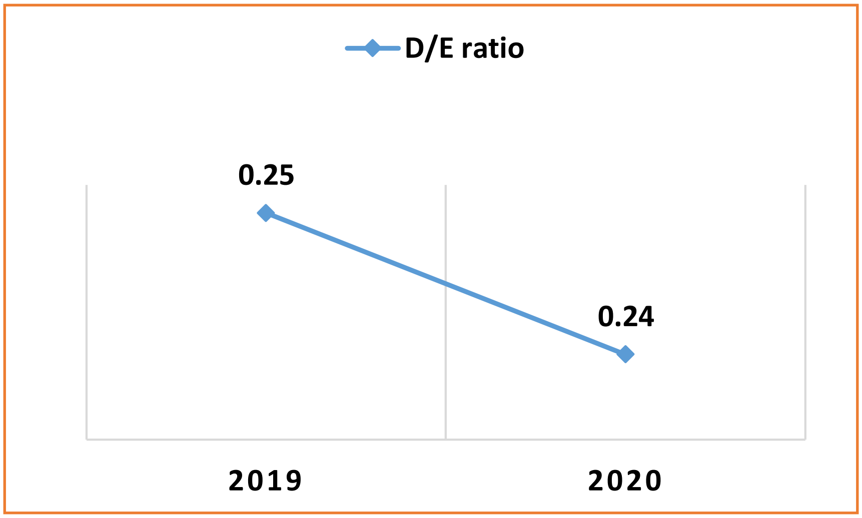
- **ລວມສ່ວນທຶນຈາກຜູ້ຖືຮຸ້ນ**



ຫົວໜ່ວຍ: ລ້ານກີບ	**31 ທັນວາ 2019**	**31 ທັນວາ 2020**
ທຶນຈົດທະບຽນ:	330.000	330.000
ສ່ວນເກີນຈາກການຈໍາໜ່າຍຮຸ້ນ	24.735	24.735
ເງິນສໍາຮອງຕາມກົດໝາຍ:	4.773	5,973
ເງິນສໍາຮອງອື່ນໆ	4.523	5.723
ກໍາໄລສະສົມ:	157.575	164.542
ລາຍການທີ່ມີການປັບປຸງ:	105.400	172.891
ລວມທຶນຈາກຜູ້ຖືຮຸ້ນ	**627.007**	**703.868**

ໃນວັນທີ 31 ທັນວາ 2019 ລວມທຶນຈາກຜູ້ຖືຮຸ້ນທັງໝົດເທົ່າກັບ 627.007 ລ້ານກີບ ເຊິ່ງໃນວັນທີ 31 ທັນວາ 2020 ເພີ່ມຂຶ້ນເປັນ 703.868 ລ້ານກີບ ເຊິ່ງມາຈາກບໍລິສັດໄດ້ມີການຫັກເງິນສຳຮອງຕາມກົດໝາຍ ແລະ ເງິນສໍາຮອງອື່ນໆເພີ່ມເຂົ້າມາ ນອກຈາກນັ້ນຍັງມີກຳໄລສະສົມເພີ່ມຂຶ້ນຖ້າທຽບໃສ່ປີ 2019 ຈາກ 157.575 ລ້ານກີບ ເປັນ 164.542 ລ້ານກີບ ເນື່ອງຈາກໄດ້ມີກາໄລສຸດທິພາຍໃນປີເພີ່ມຂຶ້ນ ພ້ອມດຽວກັນນັ້ນຍັງມີອັດຕາແລກປ່ຽນຈາກການແປງຄ່າງົບການເງິນທີ່ເພີ່ມຂຶ້ນຕາມລຳດັບ.

- **ອັດຕາສ່ວນໜີ້ຕໍ່ທຶນ D/E Ratio**



ໃນປີ 2019 ມີຍອດໜີ້ສິນຕໍ່ທຶນເທົ່າກັບ 0,25 ເທົ່າ ເຊິ່ງໃນປີ 2020 ມີຍອດໜີ້ສິນຕໍ່ທຶນຫຼຸດລົງເທົ່າກັບ 0,24 ເທົ່າ ເນື່ອງຈາກບໍລິສັດໄດ້ມີໜີ້ສິນໄລຍະຍາວຫຼຸດລົງ ພ້ອມດຽວກັນນັ້ນ ຍັງມີກຳໄລສະສົມເພີ່ມຂຶ້ນ ເນື່ອງຈາກມີກຳໄລປະຈຳປີເພີ່ມຂຶ້ນຕາມລຳດັບ. ໂດຍຕາມຫຼັກເກນແລ້ວການທີ່ມີໜີ້ສິນຕໍ່ທຶນທີ່ຕໍ່າກວ່າ 1 ຖືວ່າດີ ເຊິ່ງຈະສະແດງໃຫ້ເຫັນເຖິງຄວາມສ່ຽງເລື່ອງພາລະໜີ້ສິນໜ້ອຍ, ມີຄວາມສາມາດໃນການກູ້ຢືມເພີ່ມຂຶ້ນ.

➢ ວຽກງານດ້ານການຕະຫຼາດ ປີ2020

❖ ຍຸດທະສາດດ້ານຜະລິດຕະພັນ (Product):

- ໃນປີ 2020 ທີ່ຜ່ານມາ ທາງ ບໍລິສັດ ໄດ້ສືບຕໍ່ພັດທະນາ ແລະ ສ້າງສິນຄ້າຍີ່ຫໍ້ຂອງຕົວເອງເພີ່ມຂຶ້ນ ທີ່ມີຄຸນະພາບ ແລະ ສາມາດແຂ່ງຂັນດ້ານລາຄາ ໃນທ້ອງຕະຫຼາດໄດ້.
- ໄດ້ມີການຈັດສັນສິນຄ້າໃຫ້ເປັນໝວດໝູ່ ທີ່ຖືກຕ້ອງ ແລະ ກໍານົດຈຸດຢືນ ຂອງສິນຄ້າແຕ່ລະໂຕຢ່າງຊັດເຈນ ເພື່ອກໍານົດແນວທາງ ປະຕິບັດໃຫ້ມີປະສິດຕິພາບ
- ໄດ້ມີການກໍານົດການຮັບປະກັນສິນຄ້າ ໃນແຕ່ລະໝວດ ທີ່ເຫັນວ່າມີຄວາມຈໍາເປັນ ເພື່ອສ້າງຄວາມໝັ້ນໃຈໃຫ້ລູກຄ້າ ໃນດ້ານ ຄຸນນະພາບສິນຄ້າ.

❖ **ຍຸດທະສາດດ້ານຊ່ອງທາງການຈັດຈຳໜ່າຍ (Place)**

- ໃນປີ 2020 ທີ່ຜ່ານມາ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ໄດ້ສືບຕໍ່ສ້າງຄວາມສຳພັນທີ່ດີ ກັບກຸ່ມລູກຄ້າ ໃນຊ່ອງທາງຕ່າງໆ ບໍ່ວ່າຈະເປັນລູກຄ້າໜ້າຮ້ານ,ຮ້ານຄ້າຊ່ວງ, ໂຄງການ, ຊ່າງ ແລະ ນັກຮຽນວິຊາຊີບ ໂດຍຜ່ານ ໂປຣໂມຊັນຫຼາກຫຼາຍ.
- ໄດ້ສືບຕໍ່ພັດທະນາເວບໄຊ ແລະ ສ້າງ ສຸວັນນີ APP ທີ່ລູກຄ້າສາມາດເລືອກຊື້ສິນຄ້າໄດ້ ທາງອອນລາຍ ເພື່ອສ້າງຄວາມສະດວກໃຫ້ລູກຄ້າ ແລະ ຫຼີກເວັ້ນການທາງເດີນ ເພື່ອປ້ອງກັນການຕິດເຊື້ອພະຍາດໂຄວິດ-19.

❖ **ຍຸດທະສາດການສົ່ງເສີມການຕະຫຼາດ (Promotion)**

- **ການໂຄສະນາ:**

ພວກເຮົາໄດ້ເຮັດໂຄສະນາຫຼາຍຊ່ອງທາງ ເພື່ອສ້າງຄວາມຮັບຮູ້ ຕາມໝວດສິນຄ້າ ສະເພາະເຈາະຈົງ ທີ່ເປັນຈຸດແຂງ ຂອງອົງກອນ ໂດຍຜ່ານຊ່ອງທາງສື່ສານຕ່າງໆເຊັ່ນ:

- ຜ່ານສື່ສິ່ງພິມເຊັ່ນ: ໃບປິວ ແລະ ໜັງສືພິມ
- ຜ່ານປ້າຍໂຄສະນາເຊັ່ນ: ປ້າຍໂຄສະນາແຄມທາງໃຫຍ່, ປ້າຍໜ້າຫ້ອງຂາຍ
- ຜ່ານສື່ວິທະຍຸເຊັ່ນ: ວິທະຍຸແຂວງ ບໍລິຄຳໄຊ, ແຂວງ ຄຳມ່ວນ ແລະ ແຂວງ ຈຳປາສັກ.
- ຜ່ານສື່ອອນລາຍ (Online)ເຊັ່ນ: Website: www.souvanny.com, Facebook: Souvanny Home Center, Line official, Instagram, Youtube ແລະ ອື່ນໆ

- **ການສົ່ງເສີມການຂາຍ**

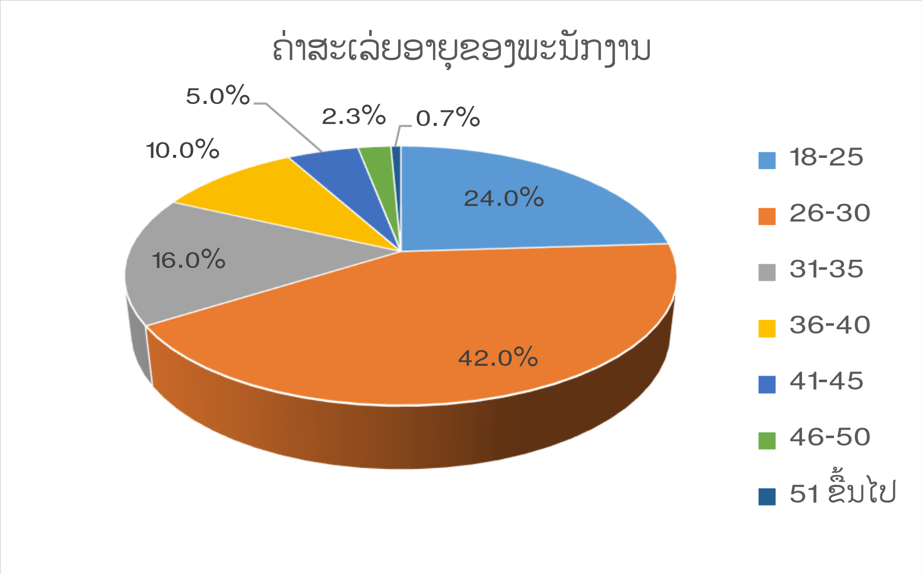
ພວກເຮົາໄດ້ເຮັດ ກິດຈະກຳສົ່ງເສີມການຂາຍຫຼາຍຮູບແບບ ບໍ່ວ່າຈະເປັນການສົ່ງເສີມການຂາຍ ໂດຍຜ່ານພະນັກງານຂາຍ, ຜ່ານພໍ່ຄ້າຄົນກາງ ແລະ ມຸ້ງເນັ້ນຕໍ່ລູກຄ້າເອງເຊັ່ນ:

- ກິດຈະກຳ Souvanny Family Club ສະໝັກສະມາຊິກ ສະສົມຄະແນນ ແລກຂອງລາງວັນ ເພື່ອສ້າງລູກຄ້າປະຈຳ.
- ກິດຈະກຳ ຊື້ຄົບຮັບເລີຍ ໂດຍບໍ່ຕ້ອງລຸ້ນ ເພື່ອສ້າງຄວາມປະທັບໃຈ ໃຫ້ລູກຄ້າທັນທີ
- ກິດຈະກຳ ຫຼຸດລາຄາພິເສດ, ສິນຄ້ານາທີທອງ ແລະ ໂປຣຕ່າງໆ ເຊັ່ນ: ງານເປີດສາຂາໃໝ່, ງານແຟ, ຄົບຮອບສາຂາ ແລະ ຫຼຸດຕາມລະດູການ.

➢ ວຽກງານດ້ານບຸກຄະລາກອນ ປີ2020

- ໄດ້ມີການເລື່ອນຕຳແໜ່ງໃຫ້ພະນັກງານທີ່ມີຜົນງານດີເດັ່ນປະຈຳປີ ແລະ ປັບຂຶ້ນເງິນເດືອນໃຫ້ພະນັກງານ ຫຼາຍຕຳແໜ່ງ
- ໄດ້ມີການສົ່ງເສີມຄວາມຮູ້ໃຫ້ແກ່ພະນັກງານ ໂດຍຜ່ານການສຳມະນາທັງພາຍໃນ ແລະ ພາຍນອກຢ່າງເປັນ ລະບົບ ຕໍ່ເນື່ອງທຸກເດືອນໂດຍສະເພາະ ທາງດ້ານ ຄວາມຮູ້ສິນຄ້າ, ເຕັກນິກການຂາຍ, ການບໍລິການ ແລະ ວິຊາສະເພາະທີ່ເຫັນວ່າຈຳເປັນ
- ໃນເບື້ອງສະຫວັດດີການ ພວກເຮົາໄດ້ເອົາໃຈໃສ່ ແລະ ເບີກຈ່າຍເງິນເດືອນໃຫ້ພະນັກງານເປັນປົກກະຕິ

ອັດຕາການສະເລ່ຍອາຍຸຂອງພະນັກງານພາຍໃນອົງກອນ



- **ກິດຈະກຳສ້າງຄວາມສາມັກຄີໃນໝູ່ພະນັກງານ**
  - ໄດ້ມີການຈັດກິດຈະກຳພາພະນັກງານໄປທ່ອງທ່ຽວ
  - ໄດ້ຈັດກິດຈະກຳ Team Building ເພື່ອໃຫ້ ພະນັກງານເຮັດວຽກເປັນທີມ, ການກ້າສະແດງ ຄວາມຄິດເຫັນ ແລະ ສ້າງຄວາມສາມັກຄີ.

➢ ວຽກງານດ້ານການລົງທຶນ ປີ2020

ໃນຊ່ວງຫຼາຍໆປະເທດທົ່ວໂລກ ກຳລັງປະເຊີນກັບປັນຫາການແຜ່ລະບາດ ຂອງເຊື້ອພະຍາດໂຄວິດ-19 ເຊິ່ງເລີ່ມແຕ່ປ້າຍປີ 2019ນັ້ນ ມັນໄດ້ສ້າງຜົນກະທົບຕໍ່ລະບົບເສດຖະກິດ ແລະ ການເປັນຢູ່ຂອງປະຊາຊົນທົ່ວໂລກຢ່າງຮຸນແຮງ ແຕ່ເຖິງຢ່າງໃດກໍ່ຕາມ ທາງ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ຂອງພວກເຮົາ ກໍ່ໄດ້ໃຊ້ຄວາມພະຍາຍາມຢ່າງສູງ ເພື່ອໃຫ້ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ສາຂາ ທ່າແຂກ ເປີດໃຫ້ທັນຕາມກຳນົດການ ແລະ ກ່ອນການແຜ່ລະບາດ ຂອງເຊື້ອພະຍາດໂຄວິດ-19 ຈະມາຮອດ ສ ປປ ລາວ ໂດຍທາງ ຄະນະບໍລິຫານ ຂອງ ບໍລິສັດ ໄດ້ກຳນົດເອົາວັນທີ 2 ມີນາ 2020 ເປັນມື້ເປີດສາຂາ ທ່າແຂກ ສາຂາທີ 6 ຢ່າງເປັນທາງການ ຢູ່ທີ່ ບ້ານ ໂພນພິມ, ເມືອງ ທ່າແຂກ, ແຂວງ ຄຳມ່ວນ ໂດຍມີເນື້ອທີ່ສູນວາງສະແດງ ແລະ ສາງເກັບສິນຄ້າທັງໝົດ 10,000 ຕາແມັດ ພ້ອມມີພື້ນທີ່ ສຳລັບຈອດລົດຫຼາຍກ່ວາ 100 ຄັນ ເຊິ່ງໄດ້ຮັບການຕອບຮັບຈາກລູກຄ້າເປັນຢ່າງດີ.

✓ ຂໍ້ມູນທົ່ວໄປ ແລະ ຂໍ້ມູນສຳຄັນອື່ນໆ ຂອງບໍລິສັດ ປີ2020

➢ ທີ່ຕັ້ງ ແລະ ເຄືອຂ່າຍ

ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ສຳນັກງານໃຫຍ່ຕັ້ງຢູ່: ເຮືອນເລກທີ 366, ບ້ານ ໂພນຕ້ອງສະຫວາດ, ເມືອງ ຈັນທະບູລີ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ. ເຊິ່ງໃນປັດຈຸບັນປະກອບມີ 6 ສາຂາ ໃນນັ້ນຢູ່ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນມີ 3 ສາຂາ ແລະ ອີກ 3 ສາຂາ ຢູ່ຕ່າງແຂວງ ໄດ້ແກ່:

1. ສາຂາໂພນຕ້ອງ ຕັ້ງຢູ່: ເລກທີ 366, ຖະໜົນໂພນຕ້ອງ, ບ້ານ ໂພນຕ້ອງສະຫວາດ, ເມືອງ ຈັນທະບູລີ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ,
2. ສາຂາສາຂາສີໄຄ ຕັ້ງຢູ່: ຖະໜົນ 13 ເໜືອ, ບ້ານ ນາແຮ່, ເມືອງ ສີໂຄດຕະບອງ ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ,
3. ສາຂາໂຊກໃຫຍ່ ຕັ້ງຢູ່: ຖະໜົນ 450, ບ້ານ ໂຊກໃຫຍ່, ເມືອງ ໄຊເສດຖາ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ
4. ສາຂາ ປາກຊັນ ຕັ້ງຢູ່: ຖະໜົນເລກທີ 13 ໃຕ້, ບ້ານ ສີສະອາດ, ເມືອງ ປາກຊັນ, ແຂວງ ບໍລິຄຳໄຊ.
5. ສາຂາ ປາກເຊ ຕັ້ງຢູ່: ຖະໜົນເລກທີ 38, ບ້ານ ກາງ, ນະຄອນປາກເຊ, ແຂວງ ຈຳປາສັກ.
6. ສາຂາ ທ່າແຂກ ຕັ້ງຢູ່: ຖະໜົນ 13 ເໜືອ, ບ້ານ ໂພນພິມ, ເມືອງ ທ່າແຂກ ແຂວງ ຄຳມ່ວນ

➢ **ຕິດຕໍ່ ແລະ ພົວພັນ ສອບຖາມຂໍ້ມູນຕ່າງໆຂອງບໍລິສັດ.**

- ເບີໂທ: (+856-21) 415645
- ແຟັກ: (+856-21) 262984
- ອີເມວ: Souvanny@souvanny.la
- ເວັບໄຊ: www.souvanny.la

✓ **ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບຫຼັກຊັບ ແລະ ຜູ້ຖືຮຸ້ນ 2020**

➢ **ທຶນຈົດທະບຽນ**

ບໍລິສັດມີທຶນຈົດທະບຽນທັງໝົດ ນະວັນທີ 31 ທັນວາ 2020 ແມ່ນ 330.000.000.000 ກີບ ເປັນຮຸ້ນສາມັນຈຳນວນ 165.000.000 ຮຸ້ນ ມີມູນຄ່າໃນໃບຮຸ້ນລະ 2.000 ກີບ.

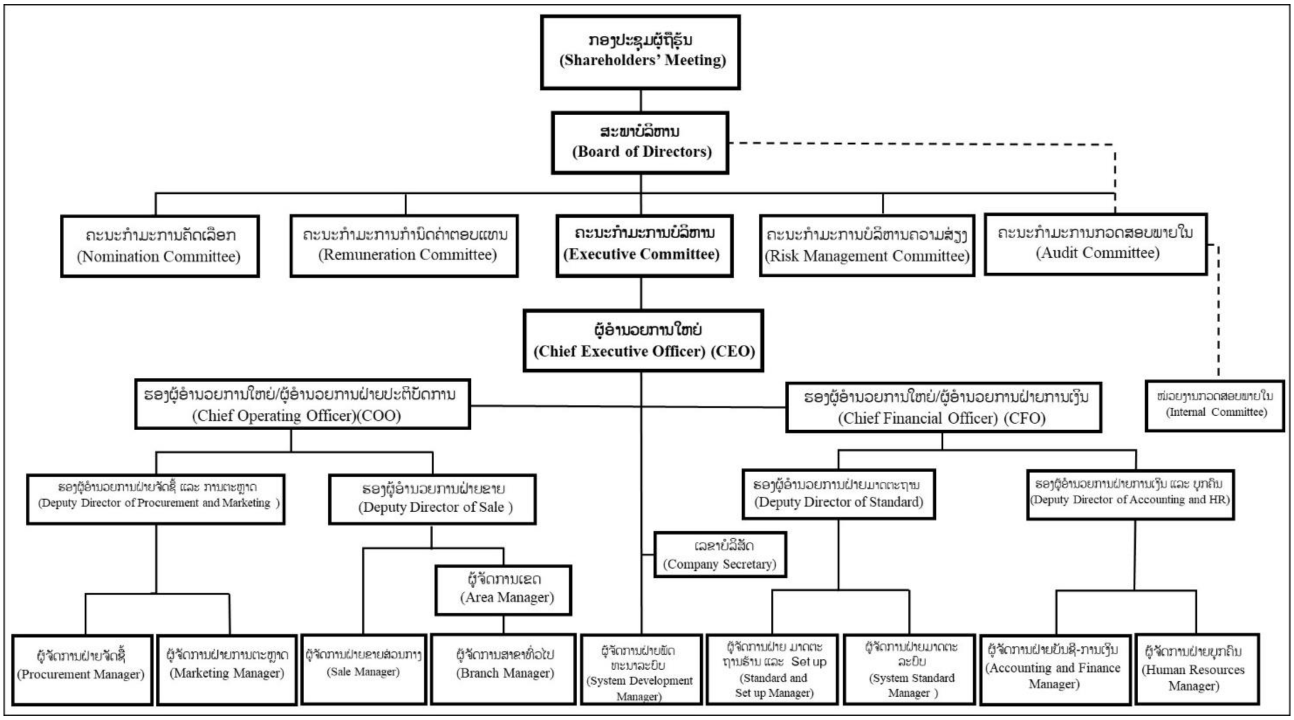
➢ **ຜູ້ຖືຮຸ້ນ**

ລາຍຊື່ຜູ້ຖືຮຸ້ນລາຍໃຫຍ່ ຂອງບໍລິສັດ ທີ່ຖືຮຸ້ນແຕ່ 5 ສ່ວນຮ້ອຍຂຶ້ນໄປ ໄດ້ແກ່:

1. ຄອບຄົວສຸຄະບັນດິດ ຈຳນວນຮຸ້ນທີ່ຖືຄອງແມ່ນ 82.213.600 ຮຸ້ນ.
2. ບໍລິສັດ ໂກບອນເຮົ້າ ອິນເຕີເນຊັນແນວ ຈຳກັດ ຈຳນວນຮຸ້ນທີ່ຖືຄອງແມ່ນ 56.000.000 ຮຸ້ນ

✓ **ໂຄງຮ່າງການຈັດຕັ້ງສະພາບໍລິຫານ, ຄະນະອຳນວຍການ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວຂອງສະພາບໍລິຫານ/** Organization Structure of Board of Directors, Managing Directors and the Activities of the Board.

➢ **ໂຄງຮ່າງການຈັດຕັ້ງພາຍໃນ ຂອງບໍລິສັດ/Organization Chart of the Company**



➢ ຄະນະສະພາບໍລິຫານຂອງ ບໍລິສັດ ສູວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ

Board of Directors of SVN 2020

ທ່ານ ອຸ່ນ ຫຼ້າສຸກັນ

Mr. Ounh LASOUKANH

ປະທານສະພາບໍລິຫານ

Chairman of board

ທ່ານ ອານຸສອນ ອຸ່ນໄຕ

Mr. Anousone OUNTAY

ຮອງປະທານສະພາບໍລິຫານ

Vice Chairman of board

ທ່ານ ວັດດານາ ສຸຄະບັນດິດ

Mr. Waddana SOUKHABANDITH

ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ

Member of board

ທ່ານ ບຸນເຕີມ ກົມມິດຕະພາບ

Mr. Bounterm KOMMITTAPHAP

ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ

Member of board

ທ່ານ ພັນໂນລາ ສຸຄະບັນດິດ

Mr. Phannola SOUKHABANDITH

ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ

Member of board

ທ່ານ ກົດສະດາ ສຸຄະບັນດິດ

Mr. Kotsada SOUKHABANDITH

ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ

Member of board

ທ່ານ ປອ ໄຊພອນ ກອງມະນີລາ

Mr. Xayphone KONGMANILA,Ph.D

ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ

Member of board

ທ່ານ ນາງ ຊຸຕິການ ສີແສງຈັນ

Ms. Chutikan SRISAENGCHAN

ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ

Member of board

ທ່ານ ພິພົບ ວາດສະໜາອາຊາສະກຸນ

Mr. Piphop VASANAARCHASAKUL

ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ

Member of board

➢ ຄະນະຜູ້ອໍານວຍການໃຫຍ່ຂອງ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊັບ.

Executive committee of Company 2020

ທ່ານ ພັນໂນລາ ສຸຄະບັນດິດ
Mr. Phannola SOUKHABANDITH
ຮອງຜູ້ອໍານວຍການໃຫຍ່/
ຜູ້ອໍານວຍການໃຫຍ່ຝ່າຍການເງິນ.
Vice Chairman/CFO

ທ່ານ ວັດດານາ ສຸຄະບັນດິດ
Mr. Waddana SOUKHABANDITH
ຜູ້ອໍານວຍການໃຫຍ່
Chief Executive Officer/CEO

ທ່ານ ກົດສະດາ ສຸຄະບັນດິດ
Mr. Kotsada SOUKHABANDITH
ຮອງຜູ້ອໍານວຍການໃຫຍ່
ຜູ້ອໍານວຍການໃຫຍ່ຝ່າຍປະຕິບັດການ.
Vice Chairman/COO

➢ ການເຄື່ອນໄຫວ ຂອງສະພາບໍລິຫານ ໃນປີ 2020

- **ໃນປີ 2020 ສະພາບໍລິຫານ ໄດ້ມີການຈັດກອງປະຊຸມສະພາບໍລິຫານຈໍານວນ 04 ຄັ້ງ ຄື:**

- **ຄັ້ງທີ 01 ປະຈໍາປີ2020** ຈັດຂຶ້ນໃນວັນທີ 17 ກຸມພາ 2020 ເພື່ອພິຈາລະນາບັນຫາສໍາຄັນເຊັ່ນ: ພິຈາລະນາຮັບຮອງບົດລາຍງານກອງປະຊຸມສະພາບໍລິຫານໃນຄັ້ງກ່ອນ, ຈາລະນາບົດລາຍງານຜົນການດໍາເນີນທຸລະກິດ ຂອງບໍລິສັດ ປະຈໍາປີ2019 ແລະ ຮ່າງບົດລາຍງານການເງິນ ຂອງບໍລິສັດ ປະຈໍາປີ2019, ພິຈາລະນາແຜນການດໍາເນີນທຸລະກິດ ຂອງບໍລິສັດ ປະຈໍາປີ2020, ພິຈາລະນາການຈ່າຍເງິນປັນຜົນຈາກຜົນການດໍາເນີນທຸລະກິດ ຂອງບໍລິສັດ ປະຈໍາປີ2019, ພິຈາລະນາການແຕ່ງຕັ້ງຜູ້ກວດສອບບັນຊີພາຍນອກ ແລະ ການກໍານົດຄ່າບໍລິການກວດສອບບັນຊີພາຍນອກ ປະຈໍາປີ2020, ພິຈາລະນາການແຕ່ງຕັ້ງສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານແທນສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານຜູ້ເກົ່າທີ່ລາອອກໄປ, ພິຈາລະນາການແຕ່ງຕັ້ງຮອງປະທານສະພາບໍລິຫານແທນ ຮອງປະທານສະພາບໍລິຫານຜູ້ເກົ່າ ທີ່ລາອອກໄປ, ພິຈາລະນາ ແລະ ອະນຸມັດເງິນອຸດໜູນເຂົ້າຮ່ວມກອງປະຊຸມ ຂອງສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ ຂອງບໍລິສັດ , ພິຈາລະນາ ແລະ ຂໍອະນຸມັດໃນການຂໍກູ້ຢືມເງິນຈາກທະນາຄານ ແລະ ສະຖາບັນການເງິນທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ເພື່ອມາໃຊ້ເປັນທຶນໝູນວຽນ ຂອງບໍລິສັດ, ພິຈາລະນາຮ່າງກອງປະຊຸມສາມັນຜູ້ຖືຮຸ້ນ ປະຈໍາປີ2019, ພິຈາລະນາ ແລະ ກໍານົດມື້ປິດປຶ້ມບັນຊີຜູ້ຖືຮຸ້ນ ແລະ ພິຈາລະນາ ອະນຸມັດໃຫ້ແຕ່ງຕັ້ງຄະນະກວດກາກອງປະຊຸມຜູ້ຖືຮຸ້ນ ແລະ ລົງຄະແນນສຽງ.
- **ຄັ້ງທີ 02 ປະຈໍາປີ 2020** ຈັດຂຶ້ນໃນວັນທີ 13 ພຶດສະພາ 2020 ເພື່ອພິຈາລະນາບັນຫາສໍາຄັນເຊັ່ນ: ພິຈາລະນາຮັບຮອງບົດລາຍງານກອງປະຊຸມສະພາບໍລິຫານໃນຄັ້ງກ່ອນ, ພິຈາລະນາບົດລາຍງານຜົນການດໍາເນີນທຸລະກິດ

ຂອງບໍລິສັດ ປະຈຳໄຕມາດ 1/2020 ແລະ ຮ່າງບົດລາຍງານການເງິນ ຂອງບໍລິສັດ ປະຈຳໄຕມາດ 1/2020, ພິຈາລະນາແຕ່ງຕັ້ງປະທານຄະນະກຳມະການກວດສອບແທນຄົນເກົ່າທີ່ລາອອກໄປ.

- **ຄັ້ງທີ 03 ປະຈຳປີ 2020** ຈັດຂຶ້ນໃນວັນທີ 17 ສິງຫາ 2020 ເພື່ອພິຈາລະນາບັນຫາສຳຄັນເຊັ່ນ: ພິຈາລະນາຮັບຮອງບົດລາຍງານກອງປະຊຸມສະພາບໍລິຫານໃນຄັ້ງກ່ອນ, ພິຈາລະນາບົດລາຍງານ ຜົນການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດປະຈຳ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2020 ແລະ ຮ່າງບົດລາຍງານການເງິນຂອງບໍລິສັດ ປະຈຳ 6 ເດືອນຕົ້ນປີ 2020, ພິຈາລະນາແຜນການດຳເນີນທຸລະກິດ ຂອງບໍລິສັດປະຈຳ 6 ເດືອນທ້າຍປີ 2020.
- **ຄັ້ງທີ 04 ປະຈຳປີ 2020** ຈັດຂຶ້ນໃນວັນທີ 10 ພະຈິກ 2020 ເພື່ອພິຈາລະນາບັນຫາສຳຄັນເຊັ່ນ: ພິຈາລະນາຮັບຮອງບົດລາຍງານກອງປະຊຸມສະພາບໍລິຫານໃນຄັ້ງກ່ອນ; ພິຈາລະນາບົດລາຍງານຜົນການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດ ປະຈຳໄຕມາດ 3 ປີ 2020 ແລະ ຮ່າງບົດລາຍງານການເງິນ ຂອງບໍລິສັດ ປະຈຳໄຕມາດ 3 ປີ 2020.

- **ໃນປີ 2020 ຄະນະກຳມະການກວດສອບ ໄດ້ມີການຈັດກອງປະຊຸມ ຈຳນວນ 4 ຄັ້ງ ຄື:**

- **ຄັ້ງທີ 01 ປະຈຳປີ 2020** ຈັດຂຶ້ນໃນວັນທີ 10 ກຸມພາ 2020 ເພື່ອປຶກສາຫາລື ກ່ຽວກັບ ບົດລາຍງານການເງິນປະຈຳປີ2019 ຂອງບໍລິສັດ.
- **ຄັ້ງທີ 02 ປະຈຳປີ 2020** ຈັດຂຶ້ນໃນວັນທີ 11 ພຶດສະພາ 2020 ເພື່ອປຶກສາຫາລືກ່ຽວກັບບົດລາຍງານການເງິນ 3 ເດືອນ ຂອງປີ 2020.
- **ຄັ້ງທີ 03 ປະຈຳປີ 2020** ຈັດຂຶ້ນໃນວັນທີ 13 ສິງຫາ 2020 ເພື່ອປຶກສາຫາລື ກ່ຽວກັບ ບົດລາຍງານການເງິນ 6 ເດືອນ ຂອງປີ 2020.
- **ຄັ້ງທີ 04 ປະຈຳປີ 2020** ຈັດຂຶ້ນໃນວັນທີ 5 ພະຈິກ 2020 ເພື່ອປຶກສາຫາລືກ່ຽວກັບບົດລາຍງານການເງິນ 9 ເດືອນ ຂອງປີ 2020.

- **ໃນປີ 2020 ຄະນະກຳມະການກຳນົດຄ່າຕອບແທນ ໄດ້ມີການຈັດກອງປະຊຸມ ຈຳນວນ 2 ຄັ້ງ ຄື:**

- **ຄັ້ງທີ 01 ປະຈຳປີ 2020** ຈັດຂຶ້ນໃນວັນທີ 10 ພະຈິກ 2020 ເພື່ອປຶກສາຫາລື ກ່ຽວກັບ ຜົນຕອບແທນເງິນກະສຽນອາຍຸ ຂອງພະນັກງານ.
- **ຄັ້ງທີ 02 ປະຈຳປີ 2020** ຈັດຂຶ້ນໃນວັນທີ 22 ທັນວາ 2020 ເພື່ອປຶກສາຫາລື ກ່ຽວກັບ ຫລັກການຜົນຕອບແທນ ຂອງພະນັກງານ ທີ່ມີຕຳແໜ່ງຕ່ຳກວ່າ COO, CFO, CEO ລົງມາ; ພິຈາລະນາ ແລະ ຮັບຮອງ ຫລັກການຜົນຕອບແທນ ຂອງຜູ້ບໍລິຫານໃນລະດັບ COO, CFO, CEO; ຫລັກການຜົນຕອບແທນ ຂອງຄະນະກຳມະການກວດສອບ, ຄະນະກຳມະການກຳນົດຄ່າຕອບແທນ, ຄະນະກຳມະການຄຸ້ມຄອງຄວາມສ່ຽງ, ຄະນະກຳມະການຄັດເລືອກ; ຫລັກການຜົນຕອບແທນຂອງ ປະທານສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ, ຮອງປະ ທານສະພາບໍລິຫານ, ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ ແລະ ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານອິດສະຫລະ.

- **ໃນປີ 2020 ຄະນະກຳມະການຄຸ້ມຄອງຄວາມສ່ຽງ ໄດ້ມີການຈັດກອງປະຊຸມ ຈຳນວນ 2 ຄັ້ງ ຄື:**

- ຄັ້ງທີ 01 ປະຈຳປີ 2020 ຈັດຂຶ້ນໃນວັນທີ 10 ພະຈິກ 2020 ເພື່ອປຶກສາຫາລື ກ່ຽວກັບ ປັດໃຈຄວາມສ່ຽງ ແລະ ການບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງ ດ້ານການເງິນຂອງບໍລິສັດ ປະຈຳປີ 2020.

- ຄັ້ງທີ 02 ປະຈຳປີ 2020 ຈັດຂຶ້ນໃນວັນທີ 22 ທັນວາ 2020 ເພື່ອປຶກສາຫາລື ກ່ຽວກັບ ປັດໃຈຄວາມສ່ຽງ ແລະ ການບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງ ດ້ານອັກຄີໄພ ແລະ ໄພທຳມະຊາດ; ປັດໃຈຄວາມສ່ຽງ ແລະ ການບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງ ດ້ານພະຍາດລະບາດ COVID 19

- **ໃນປີ 2020 ຄະນະກຳມະການຄັດເລືອກ ໄດ້ມີການຈັດກອງປະຊຸມ ຈຳນວນ 2 ຄັ້ງ ຄື:**

- ຄັ້ງທີ 01 ປະຈຳປີ 2020 ຈັດຂຶ້ນໃນວັນທີ 10 ພະຈິກ 2020 ເພື່ອປຶກສາຫາລື ກ່ຽວກັບ ຫລັກການ ແລະ ຂັ້ນຕອນການຄັດເລືອກບຸກຄະລາກອນຂອງບໍລິສັດ

- ຄັ້ງທີ 02 ປະຈຳປີ 2020 ຈັດຂຶ້ນໃນວັນທີ 22 ທັນວາ 2020 ເພື່ອປຶກສາຫາລື ກ່ຽວກັບ ເງື່ອນໄຂການຄັດເລືອກພະນັກງານໃນລະດັບທົ່ວໄປທຸກຕຳແໜ່ງ; ການຄັດເລືອກພະນັກງານ ເພື່ອເລື່ອນຕຳແໜ່ງ ທີ່ສູງຂຶ້ນ; ການຄັດເລືອກພະນັກງານຈາກພາຍນອກມາເປັນທີ່ປຶກສາ.

- **ຄ່າຕອບແທນ ຂອງສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ ແລະ ຄະນະອຳນວຍການ.**

ສຳລັບສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານສະເພາະທີ່ເປັນສະມາຊິກອິດສະຫຼະ ຈະມີຄ່າຕອບແທນເປັນເງິນອຸດໜູນເຂົ້າຮ່ວມກອງປະຊຸມໃນແຕ່ລະຄັ້ງໂດຍແບ່ງອອກຄື

- ປະທານສະພາບໍລິຫານ: 3,000,000ກີບ/ຄັ້ງ
- ຮອງປະທານສະພາບໍລິຫານ: 2,000,000ກີບ/ຄັ້ງ
- ສະມາຊິກສະພາບໍລິຫານ: 2,000,000ກີບ/ຄັ້ງ

✓ **ບົດລາຍງານດ້ານການເງິນ ຂອງບໍລິສັດ ປະຈຳປີ 2020**

ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ

ໃບລາຍງານຖານະການເງິນ
ວັນທີ 31 ທັນວາ 2020

	ບົດ ອະທິບາຍ	2020 ກີບ	2019 ກີບ
ຊັບສິນ			
ຊັບສິນໝູນວຽນ			
ເງິນສົດ ແລະ ລາຍການທຽບເທົ່າເງິນສົດ	6	3.734.536.186	3.740.207.940
ໜີ້ຕ້ອງຮັບການຄ້າ ແລະ ໜີ້ຕ້ອງຮັບອື່ນໆ, ສຸດທິ	7	11.221.223.619	16.223.470.257
ເຄື່ອງໃນສາງ, ສຸດທິ	8	244.475.544.506	207.366.001.254
ຊັບສິນໝູນວຽນອື່ນໆ	9	7.373.681.890	8.129.892.874
ລວມຊັບສິນໝູນວຽນ		266.804.986.201	235.459.572.325
ຊັບສິນບໍ່ໝູນວຽນ			
ທີ່ດິນ, ອາຄານ ແລະ ອຸປະກອນ, ສຸດທິ	10	603.046.157.185	550.085.847.112
ຊັບສິນຄົງທີ່ທີ່ບໍ່ມີຕົວຕົນ, ສຸດທິ	11	38.975.565	69.553.646
ລວມຊັບສິນບໍ່ໝູນວຽນ		603.085.132.750	550.155.400.758
ລວມຊັບສິນ		**869.890.118.951**	**785.614.973.083**

ວັດດານາ ສຸຄະບັນດິດ
ຜູ້ອຳນວຍການໃຫຍ່
ວັນທີ: 22 ກຸມພາ 2021

ພົນໄບລາ ສຸຄະບັນດິດ
ຜູ້ອຳນວຍການ ຝ່າຍການເງິນ
ວັນທີ: 22 ກຸມພາ 2021

ບົດອະທິບາຍຊ້ອນທ້າຍ ເອກະສານລາຍງານການເງິນ ແຕ່ໜ້າ 13 ເຖິງ 32 ເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງເອກະສານລາຍງານການເງິນ

ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ

ໃບລາຍງານຖານະການເງິນ
ວັນທີ 31 ທັນວາ 2020

	ບົດ ອະທິບາຍ	2020 ກີບ	2019 ກີບ
ໜີ້ສິນ ແລະ ທຶນຕົນເອງ			
ໜີ້ສິນໝູນວຽນ			
ເງິນເບີກເກີນບັນຊີ ແລະ ເງິນກູ້ຢືມໄລຍະສັ້ນ	13	85.933.290.928	70.121.900.273
ບັນຊີໜີ້ຕ້ອງສົ່ງການຄ້າ ແລະ ໜີ້ຕ້ອງສົ່ງອື່ນໆ	12	43.605.028.476	44.470.100.376
ສ່ວນໝູນວຽນຂອງເງິນໃຫ້ກູ້ຢືມໄລຍະຍາວ	13	9.068.667.781	8.240.787.500
ອາກອນກຳໄລ	14	740.792.797	324.820.091
ເງິນມັດຈຳຈາກລູກຄ້າ	15	1.130.450.932	880.894.353
ໜີ້ສິນໝູນວຽນອື່ນໆ	16	16.545.347.976	18.246.895.277
ລວມໜີ້ສິນໝູນວຽນ		157.023.578.890	142.285.397.870
ໜີ້ສິນບໍ່ໝູນວຽນ			
ເງິນກູ້ຢືມໄລຍະຍາວຈາກສະຖາບັນການເງິນ	13	8.998.418.768	16.322.691.340
ລວມໜີ້ສິນບໍ່ໝູນວຽນ		8.998.418.768	16.322.691.340
ລວມໜີ້ສິນ		166.021.997.658	158.608.089.210
ທຶນ			
ທຶນຈົດທະບຽນ			
ທຶນຈົດທະບຽນທີ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດ			
ຮຸ້ນສາມັນ 165 ລ້ານຮຸ້ນ ມີມູນຄ່າໃນໃບຮຸ້ນລະ 2.000 ກີບ	17	330.000.000.000	330.000.000.000
ຮຸ້ນສາມັນທີ່ອອກ ແລະ ຈ່າຍແລ້ວ			
ຮຸ້ນສາມັນ 165 ລ້ານຮຸ້ນ ມີມູນຄ່າໃນໃບຮຸ້ນລະ 2.000 ກີບ		330.000.000.000	330.000.000.000
ສ່ວນເພີ່ມມູນຄ່າຮຸ້ນ		24.735.724.722	24.735.724.722
ກຳໄລສະສົມ			
ເງິນສຳຮອງຕາມກົດໝາຍ	18	5.973.926.973	4.772.981.235
ເງິນສຳຮອງອື່ນໆ	18	5.723.926.973	4.522.981.235
ກຳໄລທີ່ຍັງບໍ່ແບ່ງປັນ		164.542.719.132	157.575.153.226
ຜົນຕ່າງຈາກການແປງຄ່າເອກະສານລາຍງານການເງິນ		172.891.823.493	105.400.043.455
ລວມທຶນ		703.868.121.293	627.006.883.873
ລວມໜີ້ສິນ ແລະ ທຶນ		**869.890.118.951**	**785.614.973.083**

ວັດທະນາ ສຸດທະບັນດິດ
ຜູ້ອຳນວຍການໃຫຍ່
ວັນທີ: 22 ກຸມພາ 2021

ພັນໄນລາ ສຸດທະບັນດິດ
ຜູ້ອຳນວຍການ ຝ່າຍການເງິນ
ວັນທີ: 22 ກຸມພາ 2021

ບົດອະທິບາຍຊ້ອນທ້າຍ ເອກະສານລາຍງານການເງິນ ແຕ່ໜ້າ 13 ເຖິງ 32 ເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງເອກະສານລາຍງານການເງິນ

ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ

ໃບລາຍງານຜົນໄດ້ຮັບ
ສຳລັບປີສິ້ນສຸດ ວັນທີ 31 ທັນວາ 2020

	ບົດ ອະທິບາຍ	2020 ກີບ	2019 ກີບ
ລາຍໄດ້ຈາກການຂາຍ		396.712.890.643	384.272.694.949
ລາຍໄດ້ຈາກການບໍລິການ		-	1.370.635.998
ຕົ້ນທຶນໃນການຂາຍ	19	(326.144.236.331)	(330.877.154.753)
ຕົ້ນທຶນໃນການບໍລິການ		-	(749.416.242)
ກຳໄລລວມຂັ້ນຕົ້ນ		**70.568.654.312**	**54.016.759.952**
ລາຍຮັບອື່ນໆ		2.112.328.028	15.137.736.762
ລາຍຈ່າຍໃນການຂາຍ	19	(31.813.074.596)	(30.829.541.798)
ລາຍຈ່າຍບໍລິຫານ	19	(28.552.983.777)	(27.533.139.575)
ລາຍຈ່າຍການເງິນ		(4.684.273.425)	(5.369.603.263)
ກຳໄລຈາກອັດຕາແລກປ່ຽນ, ສຸດທິ		5.076.201.776	6.113.412.520
ກຳໄລ ກ່ອນຈ່າຍອາກອນກຳໄລ		**12.706.852.318**	**11.535.624.598**
ອາກອນກຳໄລ	20	(697.394.936)	(326.085.700)
ກຳໄລສຸດທິໃນປີ		**12.009.457.382**	**11.209.538.898**
ກຳໄລຕໍ່ຮຸ້ນ			
ກຳໄລພື້ນຖານຕໍ່ຮຸ້ນ		73	68

ວັດທະນາ ສຸດທະບັນດິດ
ຜູ້ອຳນວຍການໃຫຍ່
ວັນທີ: 22 ກຸມພາ 2021

ພັນໄບລາ ສຸດທະບັນດິດ
ຜູ້ອຳນວຍການ ຝ່າຍການເງິນ
ວັນທີ: 22 ກຸມພາ 2021

ບົດອະທິບາຍຊ້ອນທ້າຍ ເອກະສານລາຍງານການເງິນ ແຕ່ໜ້າ 13 ເຖິງ 32 ເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງເອກະສານລາຍງານການເງິນ

ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ

ໃບລາຍງານສ່ວນປ່ຽນແປງທຶນ
ສຳລັບປີສິ້ນສຸດ ວັນທີ 31 ທັນວາ 2020

	ບົດອະທິບາຍ	ຮຸ້ນສາມັນທີ່ອອກ ແລະ ຈ່າຍແລ້ວ	ສ່ວນເພີ່ມມູນຄ່າຮຸ້ນ	ສຳຮອງເງິນຕາມກົດໝາຍ	ສຳຮອງເງິນອື່ນໆ	ກຳໄລສະສົມ ຍັງບໍ່ແບ່ງປັນ	ຜົນຕ່າງຈາກການແປງ ຄ່າເອກະສານລາຍງານການເງິນ	ລວມ
		ກີບ	ກີບ	ກີບ	ກີບ	ກີບ	ກີບ	ກີບ
ຍອດຍົກມາ ວັນທີ 1 ມັງກອນ 2019		330.000.000.000	24.735.724.722	3.652.027.345	3.402.027.345	149.927.522.108	36.483.376.882,00	548.200.678.402
ສຳຮອງເງິນຕາມກົດໝາຍ		-	-	1.120.953.890	-	(1.120.953.890)	-	-
ສຳຮອງເງິນອື່ນໆ		-	-	-	1.120.953.890	(1.120.953.890)	-	-
ກຳໄລສຸດທິໃນປີ		-	-	-	-	11.209.538.898	-	11.209.538.898
ຈ່າຍເງິນປັນຜົນ	21	-	-	-	-	(1.320.000.000)	-	(1.320.000.000)
ຜົນຕ່າງຈາກການແປງຄ່າເອກະສານລາຍງານການເງິນ		-	-	-	-	-	68.916.666.573	68.916.666.573
ຍອດເຫຼືອໃນວັນທີ 31 ທັນວາ 2019		330.000.000.000	24.735.724.722	4.772.981.235	4.522.981.235	157.575.153.226	105.400.043.455	627.006.883.873
ຍອດຍົກມາ ວັນທີ 1 ມັງກອນ 2020		330.000.000.000	24.735.724.722	4.772.981.235	4.522.981.235	157.575.153.226	105.400.043.455,00	627.006.883.873
ສຳຮອງເງິນຕາມກົດໝາຍ		-	-	1.200.945.738	-	(1.200.945.738)	-	-
ສຳຮອງເງິນອື່ນໆ		-	-	-	1.200.945.738	(1.200.945.738)	-	-
ກຳໄລສຸດທິໃນປີ		-	-	-	-	12.009.457.382	-	12.009.457.382
ຈ່າຍເງິນປັນຜົນ	21	-	-	-	-	(2.640.000.000)	-	(2.640.000.000)
ຜົນຕ່າງຈາກການແປງຄ່າເອກະສານລາຍງານການເງິນ		-	-	-	-	-	67.491.780.038	67.491.780.038
ຍອດເຫຼືອໃນວັນທີ 31 ທັນວາ 2020		330.000.000.000	24.735.724.722	5.973.926.973	5.723.926.973	164.542.719.132	172.891.823.493	703.868.121.293

ວັດທະນາ ສຸລະບັນດິດ
ຜູ້ອຳນວຍການໃຫຍ່
ວັນທີ: 22 ກຸມພາ 2021

ທັບໄມລາ ສຸລະບັນດິດ
ຜູ້ອຳນວຍການ ຝ່າຍການເງິນ
ວັນທີ: 22 ກຸມພາ 2021

ບົດອະທິບາຍຊ້ອນທ້າຍ ເອກະສານລາຍງານການເງິນ ແຕ່ໜ້າ 13 ເຖິງ 32 ເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງເອກະສານລາຍງານການເງິນ

ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ

ໃບລາຍງານກະແສເງິນສົດ
ສຳລັບປີສິ້ນສຸດ ວັນທີ 31 ທັນວາ 2020

	ບົດ ອະທິບາຍ	2020 ກີບ	2019 ກີບ
ກະແສເງິນສົດ ຈາກກິດຈະກຳການດຳເນີນງານ:			
ກຳໄລສຸດທິກ່ອນອາກອນກຳໄລສຳລັບປີ		12.706.852.318	11.535.624.598
ການດັດແກ້:			
ຄ່າຫຼຸ້ຍຫ້ຽນ	10	16.947.511.588	14.170.930.520
ການຕັດຈ່າຍ	11	43.159.625	98.569.624
ກຳໄລຈາກການຂາຍທີ່ດິນ, ອາຄານ ແລະ ອຸປະກອນ		(11.657.267)	181.668.387
ກຳໄລ/ຂາດທຶນຈາກອັດຕາແລກປ່ຽນ		(3.545.406.395)	2.439.777.229
ລາຍຈ່າຍດອກເບ້ຍ		4.684.286.868	5.369.603.263
ສຳຮອງເງິນແຮເຄື່ອງໃນສາງທີ່ເຄື່ອນໄຫວຊ້າ ແລະ ຫຼ້າສະໄໝ (ກັບລາຍການ)		39.528.134	427.345.393
ສຳຮອງເງິນແຮໜີ້ຕ້ອງຮັບຈາກລູກຄ້າ ແລະ ໜີ້ຕ້ອງຮັບອື່ນໆ (ກັບລາຍການ)		374.657.127	(169.773.658)
ສຳຮອງສຳລັບສິ່ງກີບການຂາຍຂອງໜີ້ຕ້ອງຮັບ		102.605.704	680.721.442
ກຳໄລຈາກການດຳເນີນງານກ່ອນການປ່ຽນແປງຂອງເງິນທຶນໝູນວຽນ		31.341.537.702	34.734.466.798
ການປ່ຽນແປງຈາກ ການດຳເນີນງານຂອງເງິນທຶນໝູນວຽນ			
- ໜີ້ຕ້ອງຮັບຈາກລູກຄ້າ ແລະ ໜີ້ຕ້ອງຮັບອື່ນໆ		6.258.775.324	990.778.325
- ເຄື່ອງໃນສາງ		(14.988.004.227)	8.769.428.219
- ຊັບສິນໝູນວຽນອື່ນໆ		1.625.047.249	(1.617.948.922)
- ຊັບສິນບໍ່ໝູນວຽນອື່ນໆ		-	1.762.321.786
- ໜີ້ຕ້ອງສົ່ງການຄ້າ ແລະ ໜີ້ຕ້ອງສົ່ງອື່ນໆ		(6.172.300.403)	(6.777.273.248)
- ເງິນມັດຈຳຈາກລູກຄ້າ		155.415.983	(28.214.274.512)
- ໜີ້ສິນໝູນວຽນອື່ນໆ		(3.692.671.662)	6.624.439.973
ກະແສເງິນສົດໃຊ້ສຳລັບການດຳເນີນງານ		14.527.799.966	16.271.938.419
ຈ່າຍດອກເບ້ຍ		(4.643.196.115)	(5.369.603.263)
ຈ່າຍອາກອນກຳໄລ	20	(325.885.700)	(1.300.000)
ເງິນສົດສຸດທິ ໃຊ້ໄປສຳລັບກິດຈະກຳ ການດຳເນີນງານ		9.558.718.151	10.901.035.156
ກະແສເງິນສົດ ຈາກກິດຈະກຳ ການລົງທຶນ			
ຊື້ຊັບສົມບັດຄົງທີ່	10	(11.051.303.440)	(12.086.507.778)
ຊື້ຊັບສິນບໍ່ມີຕົວຕົນ		(7.960.427)	-
ລາຍຮັບຈາກການຂາຍທີ່ດິນ, ອາຄານ ແລະ ອຸປະກອນ		140.789.700	101.413.568
ເງິນສົດສຸດທິໃຊ້ໃນກິດຈະກຳໃນການລົງທຶນ		(10.918.474.167)	(11.985.094.210)

ວັດດານາ ສຸຄະບັນດິດ
ຜູ້ອຳນວຍການໃຫຍ່
ວັນທີ: 22 ກຸມພາ 2021

ພົນໄລລາ ສຸຄະບັນດິດ
ຜູ້ອຳນວຍການ ຝ່າຍການເງິນ
ວັນທີ: 22 ກຸມພາ 2021

ບົດອະທິບາຍຊ້ອນທ້າຍ ເອກະສານລາຍງານການເງິນ ແຕ່ໜ້າ 13 ເຖິງ 32 ເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງເອກະສານລາຍງານການເງິນ

ບໍລິສັດ ຊູວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ

ໃບລາຍງານກະແສເງິນສົດ
ສຳລັບປີສິ້ນສຸດ ວັນທີ 31 ທັນວາ 2020

	ບົດ ອະທິບາຍ	2020 ກີບ	2019 ກີບ
ກະແສເງິນສົດຈາກກິດຈະກຳການເງິນ			
ລາຍຮັບຈາກ ເງິນເບີກເກີນບັນຊີ ແລະ ເງິນກູ້ຢືມໄລຍະສັ້ນ		373.688.462.850	104.268.805.265
ການຊຳລະຄືນຂອງເງິນກູ້ຢືມຈາກທະນາຄານ		(374.492.428.216)	(106.978.792.266)
ຈ່າຍເງິນປັນຜົນ	20	(2.640.000.000)	(1.320.000.000)
ເງິນສົດສຸດທິຈາກກິດຈະກຳທາງການເງິນ		(3.443.965.366)	(4.029.987.001)
ຫຼຸດລົງສຸດທິໃນເງິນສົດ ແລະ ລາຍການທຽບເທົ່າເງິນສົດ		(4.803.721.382)	(5.114.046.055)
ເງິນສົດ ແລະ ລາຍການທຽບເທົ່າເງິນສົດໃນຕົ້ນປີ	6	3.740.207.940	8.873.646.944
ຜົນຂອງອັດຕາແລກປ່ຽນເງິນສົດ ແລະ ລາຍການທຽບເທົ່າເງິນສົດ		4.798.049.628	(19.392.949)
ເງິນສົດ ແລະ ລາຍການທຽບເທົ່າເງິນສົດ ທ້າຍປີ		**3.734.536.186**	**3.740.207.940**
ລາຍການບໍ່ແມ່ນເງິນສົດ			
ໜີ້ຕ້ອງສົ່ງອື່ນໆ ຈາກການຊື້ຊັບສິນຄົງທີ່		554.738.341	1.698.948.553
ໜີ້ຕ້ອງສົ່ງດອກເບ້ຍ		(41.090.752)	-

ວັດດານາ ສຸຄະບັນດິດ
ຜູ້ອຳນວຍການໃຫຍ່
ວັນທີ: 22 ກຸມພາ 2021

ພັນໄນລາ ສຸຄະບັນດິດ
ຜູ້ອຳນວຍການ ຝ່າຍການເງິນ
ວັນທີ: 22 ກຸມພາ 2021

ບົດອະທິບາຍຊ້ອນທ້າຍ ເອກະສານລາຍງານການເງິນ ແຕ່ໜ້າ 13 ເຖິງ 32 ເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງເອກະສານລາຍງານການເງິນ

✓ **ຄ່າບໍລິການກວດສອບບັນຊີ ແລະ ຄ່າບໍລິການອື່ນໆ ໃນປີ 2020**

ບໍລິສັດ ພຣາຍສ໌ວໍເຕີ້ເຮົ້າສ໌ກູເປີ້ສ໌ (ລາວ) ຈຳກັດຜູ້ດຽວ (PriceWaterHouseCoopers (Lao) Sole Co., Ltd.) ເປັນຜູ້ກວດສອບບັນຊີພາຍນອກຂອງບໍລິສັດ ສະເພາະປະຈຳປີ 2020 ໂດຍມີຄ່າບໍລິການເປັນເງິນຈຳນວນເງິນ **37,500** ໂດລາສະຫະລັດ.

✓ ຄວາມຮັບຜິດຊອບຕໍ່ສັງຄົມ ປີ 2020

➢ **ການມອບພັນທະອາກອນ ປີ 2020**

ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໄດ້ປະຕິບັດຢູ່ພາຍໃຕ້ກົດໝາຍຂອງ ສປປລາວ ໂດຍສະເພາະກົດໝາຍສ່ວຍສາອາກອນຢ່າງເຂັ້ມງວດເຫັນໄດ້ຈາກການປະຕິບັດພັນທະມອບອາກອນໃຫ້ລັດເຊັ່ນ: ອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ, ອາກອນເງິນເດືອນ, ອາກອນກຳໄລ ເປັນຕົ້ນ.

ການມອບພັນທະອາກອນໃຫ້ລັດ ປະຈຳປີ 2020

ລຳດັບ	ລາຍການ	ລວມມູນຄ່າ (ກີບ)
1	ພາສີນຳເຂົ້າ	2.730.672.956
2	ອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ	39.849.822.956
3	ອາກອນຊົມໃຊ້	4.603.800
4	ອາກອນເງິນເດືອນ	790.815.315
5	ອາກອນກຳໄລ	697.394.936
	ລວມ	**44.073.309.963**

➢ **ການອຸປະຖຳ ແລະ ຊ່ວຍເຫຼືອສັງຄົມ ປີ 2020**

ໃນປີ 2020 ທີ່ຜ່ານມາ, ທາງບໍລິສັດຍັງສືບຕໍ່ ສ້າງສີສັນ ແລະ ຄວາມສຸກສູ່ສັງຄົມ ໂດຍຜ່ານໂຄງການ: **ສ້າງຮອຍຍິ້ມດ້ວຍການແບ່ງປັນ**" ຜ່ານກິດຈະກຳຍ່ອຍຕ່າງໆ ຫຼາຍກ່ວາ 41 ໂຄງການ ໂດຍແບ່ງອອກເປັນໝວດດັ່ງນີ້:

- **ການຊ່ວຍເຫຼືອດ້ານການສຶກສາ, ກິລາ ແລະ ສິນລະປະ ປີ 2020**
  - ຖວາຍ "ສີ" Dulux ທາພາຍນອກ ຈຳນວນ 20 ຖັງ ໃຫ້ ວັດນາຄູນນ້ອຍ ເພື່ອນຳໄປທາສີໂຮງຮຽນ ມັດທະຍົມຕອນຕົ້ນສົງ ເມືອງ ນາຊາຍທອງ ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ມູນຄ່າ: 14,080,000ກີບ.
  - ມອບອຸປະກອນການຮຽນ-ການສອນໃຫ້ໂຮງຮຽນປະຖົມ ບ້ານ ນ້ຳຝົດ ແລະ ໂຮງຮຽນປະຖົມບ້ານ ນາສັງທອງ, ເມືອງ ກາສີ, ແຂວງ ວຽງຈັນ ມູນຄ່າ: 12,851,000 ກີບ:

- ມອບກະໂລ ຂະໜາດ 30x30 ຈານວນ 264ກ່ອງ ໃຫ້ໂຮງຮຽນປະຖົມສົມບູນ ບ້ານ ອີ່ໄລ ມູນຄ່າ: 10,300,000 ກີບ.
- ມອບອຸປະກອນປະເພດ ສັງກະສີ, ຕະປູ, ຫຼີບຫຼັງຄາ ໃຫ້ໂຮງຮຽນ ມັດທະຍົມ ສົມສະໄໝ ມູນຄ່າ: 8,141,536 ກີບ.
- ສະໜັບສະໜູນ ງານ Startup Challenge ເພື່ອສົ່ງເສີມຫົວຄິດປະດິດສ້າງ ແລະ ການລິເລີ່ມເຮັດທຸລະກິດ ຂອງໄວໜຸ່ມໃຫ້ແກ່ ສະຖາບັນ ທຸລະກິດ ແສງສະຫວັນ ມູນຄ່າ: 3,800,000 ກີບ
- ມອບ "ສີ" Dulux ທາພາຍນອກ ຂະໜາດ 9L ຈຳນວນ 10 ຖັງ ໃຫ້ມູນນິທິຊ່ວຍເຫຼືອຄົນທຸກຍາກແຫ່ງ ສປປ ລາວ 1623 ເພື່ອຈະນຳໄປທາ ໃຫ້ໂຮງຮຽນ ປະຖົມສົມບູນ ທ່ານາກ ແລະ ໂຮງຮຽນ ປະຖົມສົມບູນ ອຸດົມພົນ ຫຼັກ21 ມູນຄ່າ: 3,200,000 ກີບ

ໂຮງຮຽນປະຖົມ ບ້ານ ນ້ຳຝົດ ແລະ ໂຮງຮຽນປະຖົມບ້ານ ນາສັງທອງ, ເມືອງ ກາສີ, ແຂວງ ວຽງຈັນ

- **ການຊ່ວຍເຫຼືອດ້ານສຸຂະພາບ ປີ2020**
  - ບໍລິຈາກເລືອດ ເພື່ອສັງຄົມ ຈຳນວນ 2ຄັ້ງ ລວມຍອດບໍລິຈາກ 161 ຖົງ ໃນປີ 2020 ທີ່ຜ່ານມາ

  - ປະກອບສ່ວນມອບເງິນຊ່ວຍຕ້ານ ແລະ ຄວບຄຸມເຊື້ອພະຍາດໂຄວິດ-19 ໃຫ້ແກ່ ຄະນະສະເພາະກິດ ເພື່ອປ້ອງກັນ ແລະ ຄວບຄຸມແກ້ໄຂພະຍາດອັກເສບປອດ ມູນຄ່າ: 100,000,000 ກີບ.
  - ມອບຜ້າອັດປາກ ແລະ ເຈວລ້າງມືໃຫ້ ວິທະຍາໄລ ແພດສາດ ເພື່ອປ້ອງພະຍາດໂຄວິດ-19 ມູນຄ່າ: 6,200,000ກີບ

- **ການຊ່ວຍເຫຼືອດ້ານວັດທະນະທຳ ແລະ ສາດສະໜາ ປີ2020**
  - ບໍລິຈາກປ້ຳນ້ຳດູດບາດານ ໃຫ້ວັດປ່ານາຄູນນ້ອຍ ຈຳນວນ 1 ໜ່ວຍ ບ້ານ ນາຄູນ ນ້ອຍ ເມືອງ ນາຊາຍທອງ ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ
  - ມອບເງິນສະໜັບສະໜູນ ງານແຂ່ງຂັນສຽງແຄນເຊື້ອຊາດລາວ ກັບຮຸ່ນສືບທອດໃນ 9 ຕົວເມືອງ ທົ່ວນະຄອນຫຼວງ ເພື່ອສະເຫຼີມສະຫຼອງວັນຄ້າຍວັນເກີດປະທານໄກສອນ ພົມວິຫານ ຄົບຮອບ 100 ປີ ຈັດງານ ວັນທີ 22/11/2020
  - ມອບເງິນສະໜັບສະໜູນ ງານບຸນປະເພນີ ປີໃໝ່ເຜົ່າມົ້ງ ທີ່ສວນພຶກສາ ບ້ານ ດານຊີ ເມືອງ ນາຊາຍທອງ ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ເພື່ອສືບສານ ວັດທະນະທຳອັນດີງາມ ຂອງລາວ

- **ການຊ່ວຍເຫຼືອດ້ານອຸປະກອນ ປີ 2020**
  - ມອບກະໂລ ຂະໜາດ 60x60 ຊມ ຈຳນວນ 95 ກ່ອງ ແລະ ປູນກາວ ຈຳນວນ 45 ຖົງ ໃຫ້ ຫ້ອງການ ບ້ານ ວຽງຈະເລີນ ເພື່ອປັບປຸງຫ້ອງການບ້ານໃໝ່ ມູນຄ່າ: 20,000,000 ກີບ.
  - ມອບຊັກໂຄກ 8 ໜ່ວຍ, ສີນ້ຳທາ 10 ຖັງ, ພັດລົມດູດອາກາດ 7ໜ່ວຍ, ລູກບິດປະຕູ 13 ອັນ, ແລະ ອຸປະກອນຕ່າງໆ ໃຫ້ ຫ້ອງການ ເມືອງສີສັດຕະນາກ ມູນຄ່າ: 12,200,000ກີບ
  - ສົມທົບທຶນຊື້ກະເບື້ອງມຸງຫຼັງຄາ ສ້າງທີ່ພັກຄົນຊະລາ ໂດຍຜ່ານ ມູນນິທິຊ່ວຍເຫຼືອຄົນທຸກຍາກແຫ່ງ ສປປ ລາວ 1623 ມູນຄ່າ: 10,500,000ກີບ.
  - ມອບກະໂລ ຂະໜາດ 60x60ຊມ ຈຳນວນ 45ແກັດໃຫ້ແກ່ ກອງບັນຊາການທະຫານ ເມືອງ ຈັນທະບູລີ ມູນຄ່າ: 9,000,000ກີບ.

- **ການຊ່ວຍເຫຼືອແບບອຸປະຖຳ ປີ2020**
  - ສະໜັບສະໜູນ ອວຍພອນວັນຊາດ ທີ 02 ທັນວາ 2020 ຄົບຮອບ 45 ປີ ໂທລະພາບແຫ່ງຊາດ
  - ສະໜັບສະໜູນ ບົດກອນອວຍພອນສົ່ງທ້າຍປີເກົ່າ ຕ້ອນຮັບປີໃໝ່ ສາກົນ 2021 ແດ່ຜູ້ນຳພັກ-ລັດ ແລະ ປະຊາຊົນລາວ ຜ່ານໂທລະພາບແຫ່ງຊາດລາວ ແລະ ໂທລະພາບແຂວງຈຳປາສັກ.

✓ ນະໂຍບາຍການຄຸ້ມຄອງພາຍໃນ ປີ 2020.

ບໍລິສັດ ມີນະໂຍບາຍໃນການຄຸ້ມຄອງພາຍໃນໂດຍໃຊ້ມາດຕະຖານການບໍລິຫານຈັດການພາຍໃຕ້ລະບົບ ISO 9001 Version 2015 ແລະ ຍັງຄວບຄຸມດ້ວຍມາດຕະຖານຮ້ານແລະມາດຕະຖານການບໍລິການຕ່າງໆ ພ້ອມນີ້ກໍ່ມີການຄວບຄຸມໂດຍລະບົບຄອມພິວເຕີ ນຳໃຊ້ Software ທີ່ມີປະສິດທິພາບ ເພື່ອການຄຸ້ມຄອງ, ມີການຂໍອະນຸມັດຕາມຂັ້ນຕອນຂອງລະບົບ ພາຍໃຕ້ການກວດສອບຂອງທີມງານກວດສອບພາຍໃນແລະທີມງານກວດສອບພາຍນອກພ້ອມເສີມດ້ວຍລະບົບກ້ອງວົງຈອນປິດເພື່ອກວດກາຄວບຄຸມຈຸດບົກຜ່ອງຕ່າງໆ

✓ ນະໂຍບາຍຄຸ້ມຄອງຄວາມສ່ຽງ ປີ 2020

ທຸລະກິດການຄ້າວັດສະດຸກໍ່ສ້າງໃນລາວມີປັດໃຈຄວາມສ່ຽງຫຼັກໃນປີຜ່ານມາຄື:

1. ພາລະໜີ້ສິນຂອງລູກຄ້າ
2. ອັດຕາແລກປ່ຽນ
3. ພາວະໂລກລະບາດ
4. ໄພຕ່າງໆ

ເຊິ່ງພວກເຮົາໄດ້ ບໍລິຫານຄວາມສ່ຽງຕ່າງໆ ໂດຍໃຊ້ກົນໄກການອະນຸມັດຕ່າງໆ ມີການພິຈາລະນາ ແລະ ກຳນົດວົງເງິນໃຫ້ບໍລິສັດ ແລະ ລູກຄ້າ, ທາງດ້ານອັດຕາແລກປ່ຽນແມ່ນ ເນື່ອງຈາກ ບໍລິສັດນຳເຂົ້າ ໂດຍຖືກຕ້ອງຕາມກົດໝາຍ ຈຶ່ງສາມາດຊື້ເງິນຕາຈາກທະນາຄານໄດ້, ດ້ວຍພາລະໂລກລະບາດ ແມ່ນມີມາດຕະການທາງລະບົບການຂາຍ online ແລະ ທາງ offline ແມ່ນມີມາດຕະຖານຮັກສາໄລຍະຫ່າງ ຂອງລູກຄ້າ ໃສ່ໜ້າກາກ, ວັດແທກອຸ່ນນະພູມ ແລະ ມີເຢວລ້າງມື ທຸກຄັ້ງກ່ອນ ແລະ ຫລັງບໍລິການ ແລະ ດ້ານໄພຕ່າງໆເຊັ່ນ: ນ້ຳຖ້ວມ, ໄຟໄໝ້, ພາຍຸ ແລະ ແຜ່ນດິນໄຫວເຫຼົ່ານີ້ເປັນຕົ້ນ ພວກເຮົາໄດ້ມີການຊື້ປະກັນໄພໄວ້ໃນແຕ່ລະສາຂາ ເພື່ອຮອງຮັບທຸກສະຖານະການ ທີ່ຈະເກີດຂຶ້ນ.

✓ ແຜນດໍາເນີນງານປະຈໍາປີ 2021

➢ ແຜນດ້ານວຽກງານການຂາຍ ແລະ ການເງິນໃນປີ 2021

ໃນປີ 2021 ບໍລິສັດຕັ້ງເປົ້າໝາຍຍອດຂາຍໃຫ້ເຕີບໂຕທີ 10% ເມື່ອທຽບກັບປີທີ່ຜ່ານມາ ທັງນີ້ຈາກການປະເມີນໃນເລື່ອງປັດໃຈສະພາບແວດລ້ອມທັງພາຍໃນ ແລະ ພາຍນອກທີ່ຍັງມີຄວາມບໍ່ແນ່ນອນສູງຈາກ ພາວະເສດຖະກິດໂລກ, ໂລກລະບາດ ແລະ ກໍາລັງສັ່ງຊື້ທີ່ລົດລົງ, ເພື່ອໃຫ້ບັນລຸເປົ້າໝາຍດັ່ງກ່າວບໍລິສັດໄດ້ວາງແຜນປະຕິບັດດັ່ງນີ້:

- ພັດທະນາຊ່ອງທາງການຂາຍໃນແຕ່ລະຊ່ອງລະດັບກຸ່ມກໍາລັງຊື້ຂອງລູກຄ້າ ແລະ ເພີ່ມຄວາມຫລາກຫລາຍ ຂອງຊ່ອງທາງຂາຍ ລວມທັງການພັດທະນາຊ່ອງທາງການຂາຍທາງອອນລາຍ ແລະ ການບໍລິການຕິດຕັ້ງ ເພື່ອເພີ່ມຍອດຂາຍໃຫ້ບໍລິສັດ.
- ສັນຫາສິນຄ້າໃໝ່ ທີ່ມີຄຸນນະພາບມາຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ສະໜອງໃຫ້ແຕ່ລະດັບກຸ່ມກໍາລັງຊື້ຂອງລູກຄ້າ ເພື່ອເພີ່ມຖານລູກຄ້າໃນແຕ່ລະກຸ່ມເປົ້າໝາຍ.
- ເພີ່ມຄວາມຫລາກຫລາຍຂອງສິນຄ້າ ທີ່ມີຊື່ສຽງໃນຕະຫລາດ ເພື່ອເພີ່ມມາດຕະຖານດ້ານຄຸນນະພາບ ແລະ ຄວາມເຊື່ອຖື.
- ເພີ່ມກໍາລັງການຊື້ສິນຄ້າ Private Brand, ໃຫ້ຫລາຍຂື້ນເພື່ອເພີ່ມສັກກະຍະພາບການຂາຍໃຫ້ສູງຂຶ້ນ.
- ຄວບຄຸມຄ່າໃຊ້ຈ່າຍ ໃຫ້ມີປະສິດຕິພາບສູງຂຶ້ນ

➢ ແຜນດ້ານວຽກງານການຕະຫຼາດ (ລູກຄ້າ) ໃນປີ 2021

ເພື່ອໃຫ້ບັນລຸເປົ້າໝາຍການຂະຫຍາຍໂຕດັ່ງກ່າວ ທັງເປັນການສ້າງພື້ນຖານໄລຍະຍາວ ພວກເຮົາໄດ້ມີການວາງແຜນການຕະຫລາດດັ່ງນີ້:

- ສ້າງຖານຂໍ້ມູນລູກຄ້າແຕ່ລະລະດັບແບບເລີກ ໃນແຕ່ລະດັບກຸ່ມກໍາລັງຊື້ ຂອງລູກຄ້າ ແລະ ສ້າງແຜນກິດຈະກໍາຮ່ວມກັບລູກຄ້າ ໂດຍສະເພາະລູກຄ້າທົ່ວໄປ, ຮ້ານຄ້າ, ບໍລິສັດກໍ່ສ້າງ ແລະ ຊ່າງຜູ້ຮັບເໝົາ.
- ຈັດທໍາແຜນໂປໂມຊັ່ນສິນຄ້າໄປສູ່ແຕ່ລະກຸ່ມລູກຄ້າເປົ້າໝາຍເພື່ອກະຕຸ້ນຍອດຂາຍ.
- ຈັດທໍາສື່ໂຄສະນາຜ່ານທາງ Online ແລະ Offline ເພື່ອສື່ສານການຕະຫລາດໄປສູ່ກຸ່ມລຸກຄ້າເປົ້າໝາຍໃນແຕ່ລະທ້ອງຖິ່ນ.
- ສົ່ງເສີມການຊ່ວຍເຫລືອສັງຄົມຜ່ານໂຄງການ "ສ້າງຮອຍຍິ້ມ ດ້ວຍການແບ່ງປັນ" ຊ່ວຍເຫລືອໂຮງຮຽນ, ໂຮງໝໍ, ການບໍລິຈາກເລືອດ ແຈກອຸປະກອນກິລາ ແລະ ການສຶກສາ ໃນເຂດຫ່າງໄກສອກຫລີກ ແລະ ຊ່ວຍບັນເທົາໄພພິບັດຕ່າງໆ.
- ສໍາຫລວດຄວາມເພິ່ງພໍໃຈຂອງລູກຄ້າ ແລະ ສຶກສາຄວາມຕ້ອງການ ຂອງລູກຄ້າກຸ່ມເປົ້າໝາຍ ເພື່ອປັບປຸງແກ້ໄຂຂໍ້ບົກຜ່ອງ ແລະ ສົ່ງເສີມຈຸດແຂງ ຂອງບໍລິສັດໃຫ້ດີຂຶ້ນ.

- **ແຜນດ້ານວຽກງານບຸກຄະລາກອນໃນປີ 2021**
    - ພັດທະນາ ແລະ ຝຶກອົບຮົມພະນັກງານໃນການນຳໃຊ້ມາດຕະຖານລະບົບ ISO 9001 Version 2015 ທີ່ປັບປຸງໃໝ່, ທັກສະການແກ້ໄຂບັນຫາ ແລະ ການຕັດສິນໃຈຢ່າງເປັນລະບົບ.
    - ຈັດຫລັກສູດຝຶກອົບຮົມທັກສະຕ່າງໆ ທັງການຝຶກອົບຮົບພາຍໃນ ແລະ ພາຍນອກຢ່າງເປັນລະບົບ ແລະ ຈັດອັນດັບຄວາມສາມາດຂອງພະນັກງານ ເພື່ອເພີ່ມສັກກະຍະພາບຂອງພະນັກງານເອງ ເພີ່ມຄວາມກ້າວໜ້າໃຫ້ພະນັກງານ ໃນການມີຕຳແໜ່ງຄວາມຮັບຜິດຊອບທີ່ສູງຂຶ້ນ.
    - ປັບປຸງໂຄງສ້າງອົງກອນໃຫ້ມີຄວາມສອດຄ່ອງກັບການປ່ຽນແປງຂອງຮູບແບບທຸລະກິດ ແລະ ການປ່ຽນແປງພຶດຕິກຳຂອງລູກຄ້າ ພັດທະນາຄົນໃຫ້ມີຄວາມເຂົ້າໃຈການປະສານງານຕາມໂຄງສ້າງໃໝ່ ຕາມການປ່ຽນແປງຂອງກຸ່ມລູກຄ້າໃນຕະຫລາດ.
- **ແຜນວຽກງານດ້ານ ການພັດທະນາການຈັດການ ປີ2021**
    - ສືບຕໍ່ປັບປຸງມາດຕະຖານຮ້ານ, ມາດຕະຖານການບໍລິການ ແລະ ການຈັດວາງສິນຄ້າໃໝ່ໃຫ້ຕອບໂຈດລູກຄ້າຫລາຍຂຶ້ນ.
    - ສືບຕໍ່ຮັກສາມາດຕະຖານ ISO 9001 VERSION 2015 ໃຫ້ດີຂຶ້ນ.
    - ນຳໃຊ້ ໄອທີ ເຂົ້າສູ່ລະບົບການຈັດການຫລາຍຂຶ້ນຜ່ານການຂຽນ Application ຕ່າງໆ.
    - ແກ້ໄຂຂໍ້ຮ້ອງຮຽນ ຂອງລູກຄ້າ ພັດທະນາການສົ່ງມອບ ແລະ ການບໍລິການ.
- **ແຜນການລົງທຶນ ແລະ ຂະຫຍາຍກິດຈະການ ໃນປີ 2021**
    - ສືບຕໍ່ກໍ່ສ້າງສາຂາສະຫວັນນະເຂດໃຫ້ແລ້ວ ເພື່ອເປີດຂາຍໃນທ້າຍປີ 2021 ເປັນສາຂາທີ 7.
    - ສືບຕໍ່ສຶກສາສ້າງພື້ນຖານສ້າງຄັງສິນຄ້າຕາມແຫລວທາງລົດໄຟລາວ-ຈີນ.

ລຳດັບ	ທີ່ຕັ້ງສາຂາ	ຂະໜາດ	ໄລຍະເວລາ
1	**ສາຂາ ສະຫວັນນະເຂດ:** ບ້ານ ໂພນສະຫວ່າງເໜືອ, ນະຄອນໄກສອນພົມວິຫານ, ແຂວງ ສະຫວັນນະເຂດ	ເນື້ອທີ່ທັງໝົດ 10,000 ຕາແມັດ	ທ້າຍປີ 2021

ຮູບສາຂາສະຫວັນນະເຂດ

Annual Report 2020

✓ Overview of the Company

➢ Vision

Souvanny Home Center will become a leader in the development of modern trade centers on construction materials, home decoration, home appliances, and General Supplies in all sale channels to meet the customer's needs in Lao PDR and connects to the ASEAN market.

➢ Mission

- Developing the import of construction materials, home furnishings, home appliances, and consumer goods from all areas with quality and reasonable prices to all customer groups, and all areas of Laos, contributing to be a part to drive the Lao economy.

- Improving the Service and Hand-over in all sales channels both Offline and Online to be modernized

- Enhancing the capacity of personnel and creating continuously successor staffs to be the potential personnel to cope with the new technologies changing in the transfer periods and changing of the customer's behavior in the new era

- Developing Laos' trade links with ASEAN and the world, as Laos is the center of the region
- Maintain all interests of all parties involved in the Company and contribute to social and environmental responsibility for sustainable green development.

➢ Company Background in brief.

Souvanny Home Center Public Company ("the Company" or "SVN") operates a one-stop shopping-home center which provides both services and full-ranged products from construction material to home supplies and decoration such as, tile, sanitary ware, paint, home, and office decoration material, furniture and others. Moreover, the Company also has services including the product recommendation to customers, interior design for kitchen and restroom, and product delivery. Most of the imported products of the Company are of high quality with well-known brands easily recognized and effectively managed by the modern computer system, focusing on distribution and

warehouse systems. The products can be separated over 20 categories vary on the customers' needs under the slogan that "improving products and services to high quality, delivering full-range products with on-time basis, satisfying customers, and continuous development". The Company's distribution channels is to sell through its own modern trade showrooms under the Lao PDR.'s top brand "Souvanny".

Souvanny's shop was established in 1988 by Mrs. Souvanny Soukbandith (Mrs. Souvanny), Mr. Waddana Soukbandith (Mr. Waddana), and Mr. Phannola Soukbandith (Mr. Phannola).

Year 1988

- Souvanny shop was established from the vision of Ms. Souvanny seeing economic growth opportunity in Lao PDR, construction and infrastructure industries in particular, together with Mr. Waddana who just graduated in architecture and had a lot of experiences in construction. At this time was also the period of Government support to promote the economy. As such, they decided to start the distribution business of construction materials in a shophouse (approximately area 50 sq.m) at Sisawat Village, Chanthabuly District, Vientiane Lao PDR. However, currently, it becomes a sub-branch (Thongkhankham branch) with the registered capital LAK 3,250,000.

Year 1993

- According to the rapid growth in the construction industry in Lao PDR, the need for construction material products was increased, causing higher competition in the industry, leading the Company lost track of cost management. However, the Company eventually found the ways to directly buy the products from the suppliers in a time that the Government promotes international trades on the Thai-Lao border, leading the Company to be able to overcome its competitors.
- To improve the Company structure, the Company was registered as Souvanny Trading Export-Import Sole Company Limited with registered capital LAK 100,000,000.

Year 2000

- This was the beginning point of the Company's rapid growth as the need for construction materials has increased, together with Mr. Kotsada Soukhabandith graduating from abroad and coming to help manage the Company business. This year, the Company opened the Phontong branch operating the first one-stop shopping-home center which provides both services and full-ranged products from construction materials to home supplies and decorations in modern trade showroom with a shopping area of 1,500 sq.m., warehouse space of 2,000 sq.m, and parking space of 20 units. Besides, the head office was moved from Thongkhankham branch to the Phontong branch (currently a head office)

Year 2004

SIKHAI Branch

- During this year, Lao PDR had opened an investment opportunity to prepare for the host of the 25th Southeast Asian Games in 2009. As such, the Company decided to open Sikhai branch at Nahae Village, Sikhottabong District, Vientiane Lao PDR to operate the biggest one-stop shopping-home center which provides both services and full-ranged products from construction materials to home supplies and decoration on the shopping space of 2,000 sq.m., warehouse space of 5,000 sq.m. and parking of 60 units.

Year 2015

- In 2015, the Company has transformed the business from Souvanny Trading Export-Import Sole Company Limited to Sovanny Trading Export-Import Company Limited with the registered capital LAK 500,000,000.
- Extraordinary General Shareholder's Meeting No. 1/2015, on 28th July 2015 has approved the important issues as follow:
    - Changing the par value from LAK 50,000 per share to LAK 2,000 per share
    - Approving an increase in registered capital from LAK 500,000,000 to LAK 280 billion, a total of 140,000,000 shares.
- The Company was invested by Global House International Company Limited, a joint venture company between Siam Global House Public Company Limited and Siam Cement Public Company Limited, who provides both services and full-ranged products from construction materials to home supplies and decoration in Thailand, expecting to obtain business operation know-how to improve the Company business.
- Extraordinary General Shareholder's Meeting No. 3/2015, on 13th September 2015, has agreed on the important issues as follow:
    - Transforming the Company to public company and changing the company name to Souvanny Home Center Public Company
    - Approving an increase in registered capital for Initial Public Offering (IPO) LAK 50 billion by issuing 25,000,000 ordinary shares, with a par value of LAK 2,000 per share to respond to economic growth and become a listed company in Lao Securities Exchange (LSX).
    - The Company's share, SVN, was listed in LSX and the first trading day on 11 December 2015.
- On the 15th September 2015, the company has gained the certificate of quality management version ISO 9001: 2008
- And also open to reservation of IPO share during 29-30 November to 01 January 2015 at a total of 25 millions of shares with a price of 3100 Lak/share

- Moreover, on the 11th December 2015, the company officially registered to be the registered company in Lao Security Exchange.

Year 2016

- Souvanny Home Center Public Company (SVN) was held the Annual General Shareholders' Meeting for the year 2015 on 22 April 2016 at 02:00 pm at meeting room, the floor 8 in the Lao Security Exchange Building, phonthan village, Road T4, Sayshetha District, Vientiane Lao PDR attending with 118 shareholders, at the total of 157 millions of shares equivalent to 95.60% of total shares of the company, the meeting considered 9 agendas and the important agenda was dividend Consideration and Payment of 2015 of the company with a ratio of 45 Lak/share

Year 2017 (January)

- Souvanny Home Center Public Company (SVN) has opened the new branch located in Xokyai Village, Xaysetha district, Vientiane Capital on the 450 Road on the 30 January 2017 with the showroom area of 12,000 sq.m. the new store is called Xokyai Branch which is in the Vientiane Capital with variety of products and full service.

- In September, The company has had the grand opening ceremony one more branch on 30 September 2017 which is the first branch of Souvanny Home Center Company located in a different province of Sisaard village, Pakxun district, Borlikhamxay province which the showroom area of 7,500 sq.m and inventory area of 7,500 sq.m with a full and comprehensive product and service to serve the customers, the ceremony was honorable to attend by Mr. Kongkeo Xaysongkham, provincial governor which was interested in Pakxun people as people in Borlikhamxay province.

Year 2018

- In the middle of year 2018, Souvanny Home Center Public Company has opened one more branch in southern provinces of Laos to service the southern market as Champasack, Salavan, Sekong and Attapeu Provinces, the new branch is called Pakse Branch which is located at Kang Village, Pakse Capital. Champasack province which has opened officially on 17 June 2018 attending the opening ceremony by Mr. Somsavarth Lengsavath, the consultant of executive committee of central party and Dr. Bounthong Divixai, the Governor of Champasack Province.

- And on September 22, 2018, Souvanny Home Center Public Company has gotten the ISO 9001 Standard Management System Certification version 2015.

✓ **Review of Business Operating Result 2020**

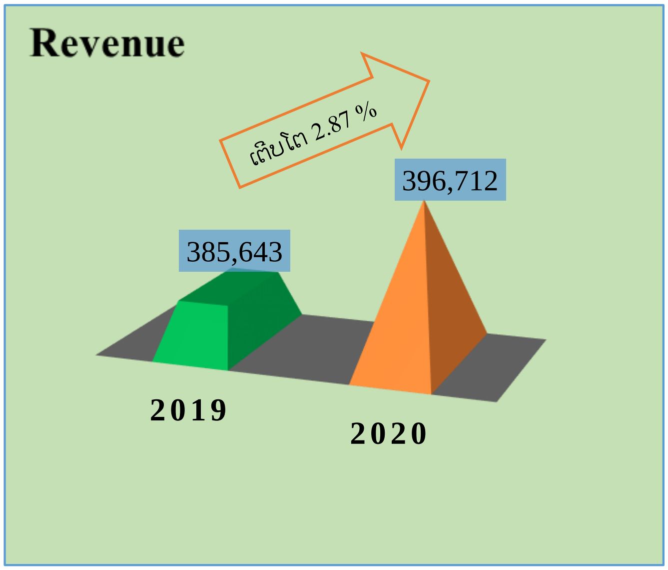
➢ **Global and Domestic Economy Condition 2020**

in 2020, the world faces an economic crisis from the trade war between China and the US, Middle East and East Asia conflicts and germ outbreak of COVID-19 affect the Lao economy, combined with the budget difficulties of the Lao economy which makes Lao economic growth unfulfilled as the goal set

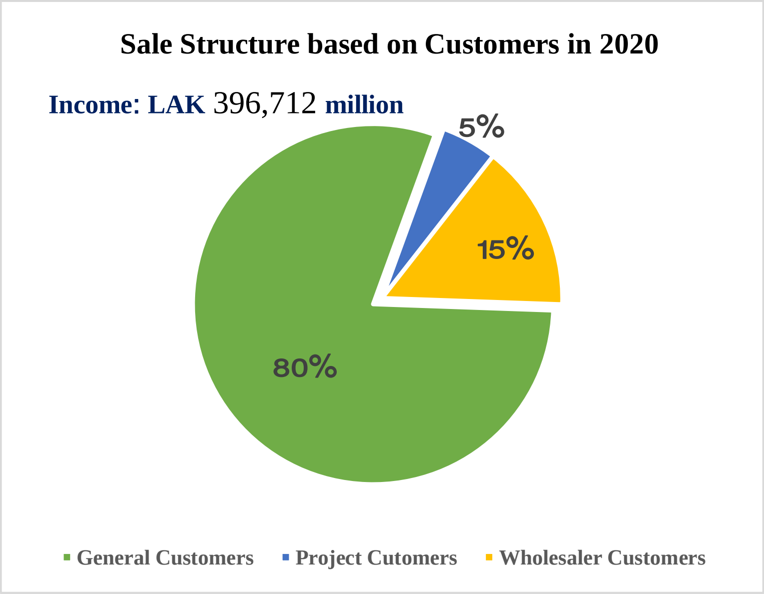
➢ **The Outstanding Work of the company in Brief**

In 2020, the Souvanny Home Center Public Company, we were successful in generating sales growth of almost 3% according to the adjusted targets set and also plan to expand sales channels and the broader scope of the sales, as well as provide the foundation to support growth when the market has recovered to include support for the construction growth after The Laos-China railway completed in 2022;

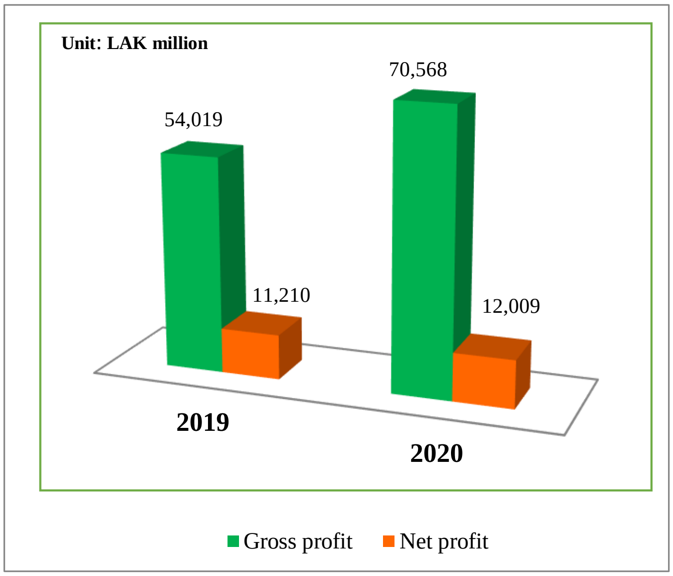
- **The company's Business Operation result 2020.**
- **Revenue**

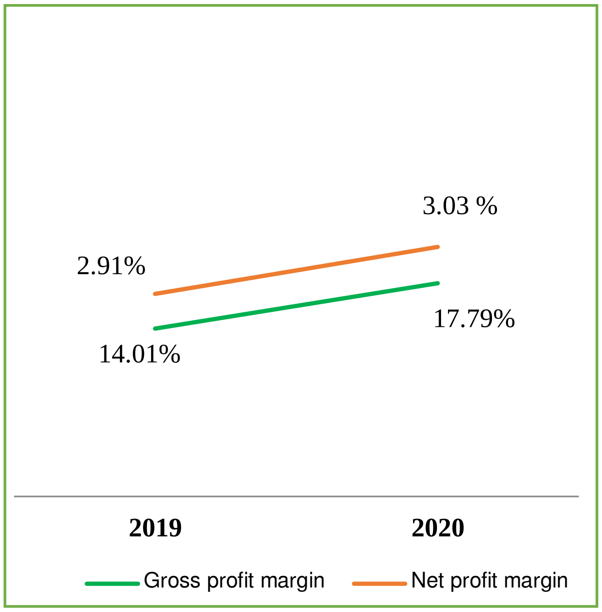


The Company has made total revenue in 2019 was equal to LAK 385,643 million and The revenue in 2020 increased to LAK 396,712 million. The major reason for the 2.87% increased growths of 2020 was an increase in product category varieties, new products, and revenue from new branches.



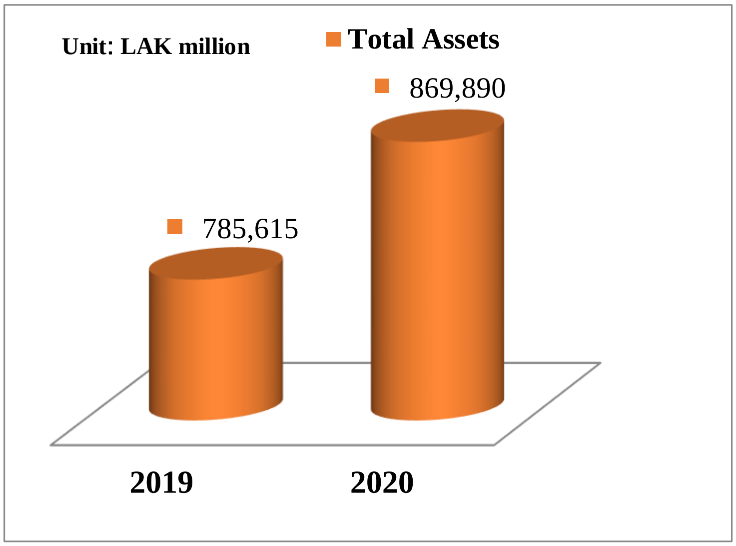
- **Net Profit**





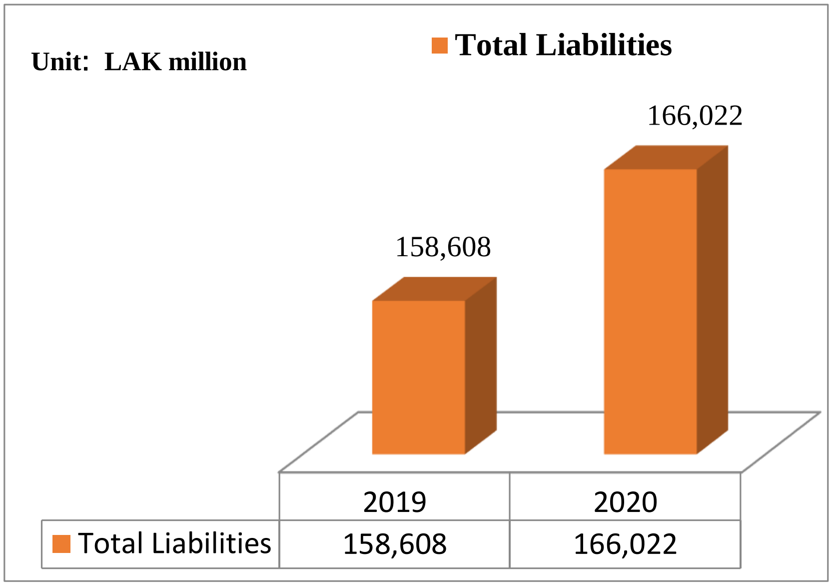
The company's net profit in 2019 was equal to LAK 11,210 million and its net profit rate amounted to 2.91 percent. in 2020, the company had net profit increased to LAK 12,009 million, and the net profit rate was equivalent to 3.03 percent, the company's net profit increased due to the company's revenue from sales and new branches and also gain on foreign exchange

- **Total Assets**



As of 31 December 2019, the Company had total assets of LAK 785,615 million and increase to LAK 869,890 million in 2020. The main reason for the increase in assets because Company had expanded and bought the equipment for new branches namely: Thakhek branches (Khammuan Province) and the products in inventories have increased based on the business expansion

- **Total Liabilities**



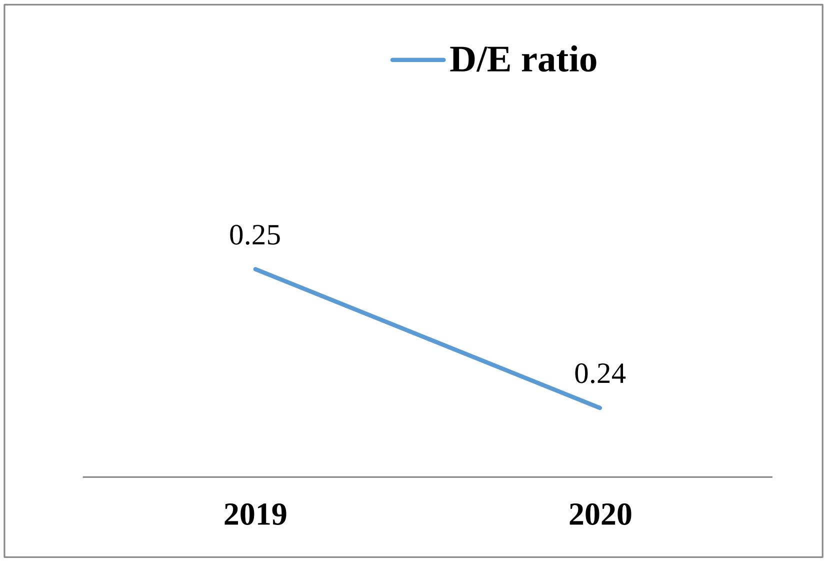
As of 31 December 2019, the total liabilities of the Company were increased from LAK 158,608 million to LAK 166,022 million due to the Current trade liabilities such as Bank overdraft and short-term loans from financial institutions as well as from the accounts payable and advance payment from customers that were used to conduct the company's business operations.

- **Total shareholders' equity**

	31 December 2019	**31 December 2020**
Registered capital:	330,000	330,000
Premium on share capital	24,735	24,735
Legal reserve:	4,773	5,973
Others reserve:	4,523	5,723
Retained earning:	157,575	164,542
Transaction adjustments:	105,400	172,891
Total shareholders' equity	**627,007**	**703,869**

As of 31 December 2019 total shareholders' equity was equal to LAK 627,007 million, and it increased to LAK 703,868 million in 2020. The reason was that the company deducted increasing legal reserve and others reserve, Meanwhile, retained earnings increased compared with 2019, from LAK 157,575 million to LAK 164,542 million due to the increase of net profit and exchange rate of financial rate adjustment.

- **D/E Ratio**



In 2019, there will be a debt-to-equity ratio of 0.25 But, in 2020 the D/E ratio significantly reduced to 0.24 because the long loan debt of the company from a financial institution decreased and the retained profit raised because of increase of annual profit which reflects the good financial structure as below 1 time and also implied to low insolvency risk and high borrowing capabilities

Marketing in the year 2020

❖ Product Strategy:

- In 2020, the company continued to develop and create private brands with high quality increasingly (the products under the souvanny brand) in order to compete on price in the market.
- The company has defined the product segmentation in the right category and set the positioning of each product clearly in order to increase the efficiency of work implementation.
- Defined the product warranty in each category to make customers be confident in product quality

❖ Place Strategy

- In 2020, the company has gone on to create good connections with the customer types such as General Customers, Wholesalers, project customers, artisans, and vocational students in all channels through many sale promotions.
- We continued to develop sale channels through the website and SOUVANNY APP that the Customers can elect and buy products on the online channel in order to facilitate to them without traveling for preventing the customers from COVID-19

❖ Promotion Strategy

▪ Advertising:

We advertised many communication channels with high efficiency in order to raise the acknowledgment in specific product groups that they are the strong point of the company the detail as below:

- Printed media such as leaflet and new paper
- Signage such as main street billboards, Signage in the showroom
- Local Radio in different provinces such as radio of Borikhamxay, Khammuan, and Champasak Provinces
- Electronic media such as Website, Facebook, line official, Instagram, youtube and others.

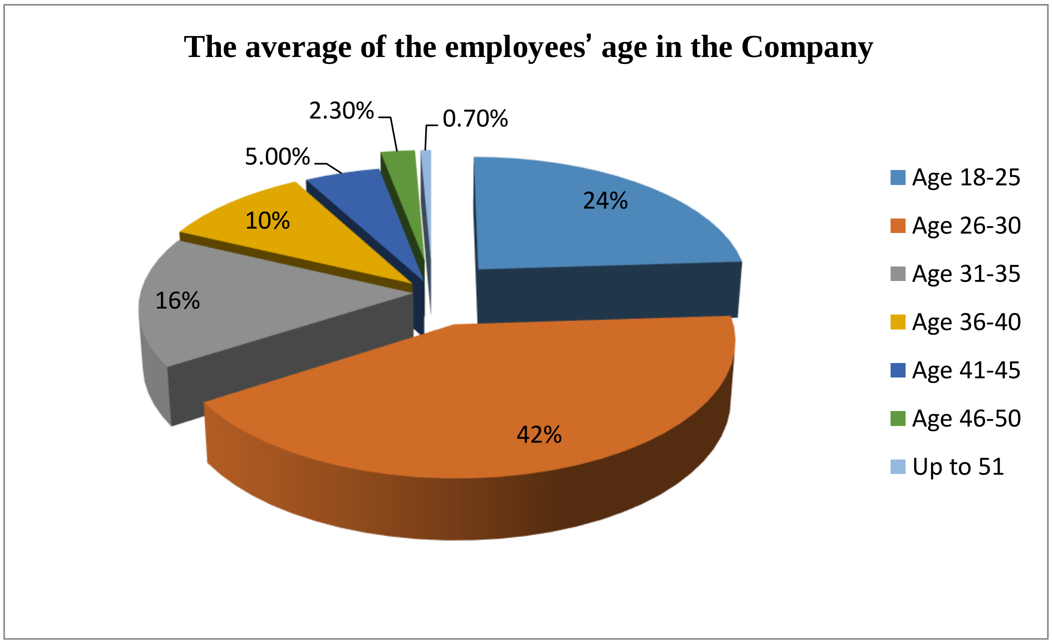
▪ Sale Promotion:

We launched a variety of sale promotions to be oriented to personnel selling, trade, and customer promotion the detail as below:

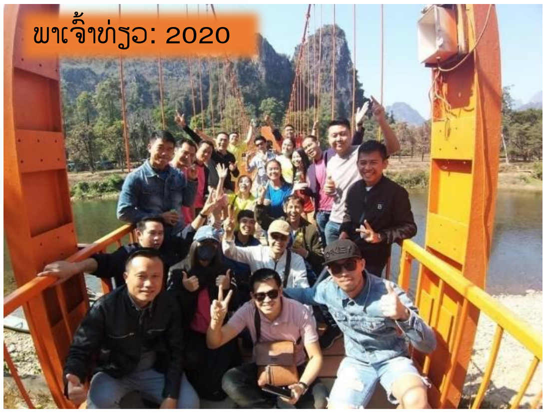
- The loyalty Program, Souvanny Family Club to collect score to redeem premiums in order and increase the regular customers.
- Sale promotion, buy at the value get free premium to immediately satisfy customers.
- Special Discounts and others in special events such as new branch openings, fairs, branch anniversaries, and seasonal discounts.

▪ **Human Resources in the year 2020**

- The company has promoted many positions for the employees who have outstanding results and raise the annual salary for all levels.
- We continuously held the training for the staffs at all level to raise their skill of work such as product knowledge, service mind, and specific subjects for the specific position.
- And also focused on the term of social welfare in order to improve employees' beings and usually paid money to them in accordance with the social welfare organization's condition



- **Activities for employees**
  - Employees' outing to traveling and seminars
  - Held the Team Building activities to make the personnel have teamwork, dare to share their opinions, and make the solidarity in the body



- **Investment in the year 2020**

During the worldwide have been facing germ outbreak of Covid-19 started from the end of the year 2019, it has seriously affected to the economic system and people's being. However, Souvanny Home Center Public Company attempted hardly to open a new store following the time set so the Director Board of Company decided to open the Thakheak Branch as the 6 Branch which is located at Phonphim Village, Thakhek District, Khammuan Province officially on the 2nd of March of 2020, with the total area of Showroom and inventory of 10,000 sq.m and parking with over 100 cars.

✓ **General and Importance Information of Company**

➢ **Location and Network**

The Head Office of Company is located at No 366, Phonetongsavath Village, Chanthabouly District, Vientiane Capital. Nowadays, there are 6 branches. 3 branches in Vientiane capital and 3 branches in the different province such as:

1. Phonetong branch address: No 366, Phonetong Rd, phonetongsavath village, Chanthabouly District, Vientiane Capital
2. Sikhai branch address: 13 North Rd, Nahae village, Sikhottabong District, Vientiane Capital
3. Xokyai branch address: 450 Rd, Xokyai village, Xaysettha District, Vientiane Capital
4. Pakxan branch address: 13 South Rd, Sisaart village, Pakxan District, Borlikhamxay Province.
5. Pakse branch address: Kang Village, Pakse Capital City, Champasak Province.
6. Thakhek Branch address: 13 North Rd, Phonephim village, Thakhek District, Khammuan Province.

➢ **Contact Information**

- Tel: (+856-21) 415645
- fax: (+856-21) 262984
- E-mail: Souvanny@souvanny.la
- Website: www.souvanny.la

✓ **Securities and Shareholders 2020**

➢ Registered Capital

The Company has paid registered capital of LAK 330.00 billion on 31 December of 2020, as the ordinary shares of 165.000,000 with par value at LAK 2,000 per share.

➢ Shareholders.

the shareholder of the Company who has share more than 5% of total shares

- Soukbandith family with 82,213,600 shares equal to 50.8445 %
- Global House International Company Limited with 56,000,000 shares equal to 33.9394 %

➢ **Activities of the Board of Directors in the year 2020**

In the year 2020, the Board of Directors of Company held the 4 meetings namely:

- **The first meeting of the Board of directors of 2020 was held on 17 February 2019 to consider the important issues as follows:**
  - To consider and approve the report of the previous meeting of the Board of Director;
  - To consider and approve the report of the business results of the company for 2019 and a financial draft of the company for 2019;
  - To consider and Approve the business plan of the company for 2020;
  - To consider and approve the payment of dividends from the business operation of the company in 2019;

- To consider and approve the appointment of the external auditor for the year 2020, and determination of remuneration;
- To consider the appointment of new members of the Board of directors to replace who resigned
- To consider the appointment of deputy chairman of the Board of directors to replace who resigned
- To consider and approve the allowance to attend a meeting of member of the board of directors of the company
- To Consider and approve loans from banks and financial institutions, both domestic and foreign, for the purpose of expanding their branch and revolving capital;
- To consider and approve the call of common shareholders' meeting for 2019 and determination of the date to close the accounting book of shareholders,
- To consider and approve an appointment of the inspection committee of shareholders' meeting and vote;

- **The second meeting of the Board of directors of 2020 was held on 13 June 2020 to consider the important issues as follows:**
  - To consider and adopt the previous Executive Council Meeting Report.
  - To consider the business results of the company for quarter 1 of the year 2020 and the draft of the financial report Draft of the company for quarter 1 of the year 2020
  - To consider the appointment of Chairman of Audit Committee to replace who resigned;
- **The third meeting of the Board of directors of 2020 was held on 17 August 2020 to consider the important issues as follows:**
  - To consider and adopt the previous Executive Council Meeting Report.
  - To consider the business results of the company for H1 of the year 2020 and the draft of the financial report Draft of the company for H1 of the year 2020
  - To consider and Approve the business plan of the company for H1 of the year 2020;
- **The fourth meeting of the Board of directors of 2020 was held on 10 November 2020 to consider the important issues as follows:**
  - To consider and adopt the previous Executive Council Meeting Report.
  - To consider the business results of the company for quarter 3 of the year 2020 and the draft of the financial report Draft of the company for quarter 3 of the year 2020

The audit committee meeting was held 4 times in 2020

- The first audit committee meeting was held on the 10th of February 2020 in order to talk about the financial report Draft of the year 2019 of the company.
- The Second audit committee meeting was held on the 11th of June 2020 in order to talk about the financial report Draft of quarter 1 of the company

- The Third audit committee meeting was held on the 13th of August 2020 in order to talk about the financial report Draft of the Six months of the company
- The Third audit committee meeting was held on the 5th of November 2020 in order to talk about the financial report Draft of the Nine months of the company

The Remuneration committee meeting was held 2 times in 2020

- The First Remuneration committee meeting was held on the 10th of November 2020 in order to talk about the remuneration for personnel's retire
- The Second Remuneration committee meeting was held on the 22th of December 2020 in order to talk about the remuneration principle for the personnel whose position is lower than the position of COO, CFO, and CEO; consideration and approval of the remuneration principle of directors of the company at the level of COO, CFO, and CEO; the remuneration principle of audit committee, remuneration committee, risk management committee, and recruitment committee; the remuneration principle of the chair of The board of directors, Deputy chair of the Board of directors, Member of the Board of directors who are independent and not independent members.

The Risk management committee meeting was held 2 times in 2020

- The First Risk management committee meeting was held on the 10th of November 2020 in order to talk about the risk factors and risk management of the company's finance
- The Second Risk management committee meeting was held on the 22th of December 2020 in order to talk about the risk factors of fire and natural disasters; talk about risk factors and management of the germ epidemic of COVID-19.

The Recruitment management committee meeting was held 2 times in 2020

- The First recruitment committee meeting was held on the 10th of November 2020 in order to talk about the personnel recruitment principle and procedure of the company
- The Second recruitment committee meeting was held on the 22th of December 2020 in order to talk about the condition of general personnel recruitment at all positions, the condition of higher position promotion, and the condition of external personnel recruitment for being the company's consultant.

➢ Remuneration of Members of Board of Directors.

- the allowance to attend a meeting of member of the board of directors of the company who the independent member of the board of directors as follows:

- The Chairman of the board of directors	3,000,000 Kip/1 times.
- The Deputy Chairman of the board of directors	2,000,000 Kip/1 times.
- The member of the board of directors	2,000,000 Kip/1 times.

✓ Financial Statement Report 2020

Souvanny Home Center Public Company

Statement of Financial Position
As at 31 December 2020

	Notes	2020 LAK	2019 LAK
Assets			
Current assets			
Cash and cash equivalents	6	3,734,536,186	3,740,207,940
Trade and other receivables, net	7	11,221,223,619	16,223,470,257
Inventories, net	8	244,475,544,506	207,366,001,254
Other current assets	9	7,373,681,890	8,129,892,874
Total current assets		266,804,986,201	235,459,572,325
Non-current assets			
Property, plant and equipment, net	10	603,046,157,185	550,085,847,112
Intangible assets, net	11	38,975,565	69,553,646
Total non-current assets		603,085,132,750	550,155,400,758
Total assets		**869,890,118,951**	**785,614,973,083**

Waddana SOUKHABANDITH
Chief Executive Officer
Date: 22 February 2021

Phannola SOUKHABANDITH
Chief Financial Officer
Date: 22 February 2021

The accompanying notes on pages 13 to 31 are an integral part of financial information.

Souvanny Home Center Public Company

Statement of Financial Position
As at 31 December 2020

	Notes	2020 LAK	2019 LAK
Liabilities and equity			
Current liabilities			
Bank overdraft and short-term borrowings	13	85,933,290,928	70,121,900,273
Trade and other payables	12	43,605,028,476	44,470,100,376
Current portion of long-term borrowings	13	9,068,667,781	8,240,787,500
Profit tax payable	14	740,792,797	324,820,091
Deposits from customers	15	1,130,450,932	880,894,353
Other current liabilities	16	16,545,347,976	18,246,895,277
Total current liabilities		157,023,578,890	142,285,397,870
Non Current liabilities			
Long-term borrowings from financial institution	13	8,998,418,768	16,322,691,340
Total non current liabilities		8,998,418,768	16,322,691,340
Total liabilities		166,021,997,658	158,608,089,210
Equity			
Share capital			
Authorized share capital			
Ordinary shares 165 million shares at par value of LAK 2,000	17	330,000,000,000	330,000,000,000
Issued and paid-up share capital			
Ordinary shares 165 million shares at par value of LAK 2,000		330,000,000,000	330,000,000,000
Premium on share capital		24,735,724,722	24,735,724,722
Retained earnings			
Appropriated - legal reserve	18	5,973,926,973	4,772,981,235
Appropriated - Other reserve	18	5,723,926,973	4,522,981,235
Unappropriated		164,542,719,132	157,575,153,226
Translation adjustments		172,891,823,493	105,400,043,455
Total equity		703,868,121,293	627,006,883,873
Total liabilities and equity		**869,890,118,951**	**785,614,973,083**

Waddana SOUKHABANDITH
Chief Executive Officer
Date: 22 February 2021

Phannola SOUKHABANDITH
Chief Financial Officer
Date: 22 February 2021

The accompanying notes on pages 13 to 31 are an integral part of financial information.

Souvanny Home Center Public Company

Statement of income
For year ended 31 December 2020

	Notes	2020 LAK	2019 LAK
Revenue from sales		396,712,890,643	384,272,694,949
Revenue from services		-	1,370,635,998
Cost of sales	19	(326,144,236,331)	(330,877,154,753)
Cost of services		-	(749,416,242)
Gross profit		**70,568,654,312**	**54,016,759,952**
Other incomes		2,112,328,028	15,137,736,762
Selling expenses	19	(31,813,074,596)	(30,829,541,798)
Administrative expenses	19	(28,552,983,777)	(27,533,139,575)
Finance costs		(4,684,273,425)	(5,369,603,263)
Foreign exchange loss, net		5,076,201,776	6,113,412,520
Profit before income tax expense		**12,706,852,318**	**11,535,624,598**
Income tax expense	20	(697,394,936)	(326,085,700)
Net profit for the year		**12,009,457,382**	**11,209,538,898**
Earnings per share			
Basic earnings per share		73	68

Waddana SOUKHABANDITH
Chief Executive Officer
Date: 22 February 2021

Phannola SOUKHABANDITH
Chief Financial Officer
Date: 22 February 2021

The accompanying notes on pages 13 to 31 are an integral part of financial information.

9

Souvanny Home Center Public Company

Statement of changes in equity
For year ended 31 December 2020

	Notes	Issued and paid-up ordinary shares	Premium on share capital	Legal reserve	Other reserve	Unappropriated retained earnings	Translation adjustments	Total equity
		LAK	LAK	LAK	LAK	LAK	LAK	LAK
Opening balance 1 January 2019		330,000,000,000	24,735,724,722	3,652,027,345	3,402,027,345	149,927,522,108	36,483,376,882	548,200,678,402
Legal reserve		-	-	1,120,953,890	-	(1,120,953,890)	-	-
Other reserve		-	-	-	1,120,953,890	(1,120,953,890)	-	-
Net profit for the year		-	-	-	-	11,209,538,898	-	11,209,538,898
Dividend paid	21	-	-	-	-	(1,320,000,000)	-	(1,320,000,000)
Translation adjustments		-	-	-	-	-	68,916,666,573	68,916,666,573
Ending balance 31 December 2019		330,000,000,000	24,735,724,722	4,772,981,235	4,522,981,235	157,575,153,226	105,400,043,455	627,006,883,873
Opening balance 1 January 2020		330,000,000,000	24,735,724,722	4,772,981,235	4,522,981,235	157,575,153,226	105,400,043,455	627,006,883,873
Legal reserve		-	-	1,200,945,738	-	(1,200,945,738)	-	-
Other reserve		-	-	-	1,200,945,738	(1,200,945,738)	-	-
Net profit for the year		-	-	-	-	12,009,457,382	-	12,009,457,382
Dividend paid	21	-	-	-	-	(2,640,000,000)	-	(2,640,000,000)
Translation adjustments		-	-	-	-	-	67,491,780,038	67,491,780,038
Ending balance 31 December 2020		330,000,000,000	24,735,724,722	5,973,926,973	5,723,926,973	164,542,719,132	172,891,823,493	703,868,121,293

Waddana SOUKHABANDITH
Chief Executive Officer
Date: 22 February 2021

Phannola SOUKHABANDITH
Chief Financial Officer
Date: 22 February 2021

The accompanying notes on pages 13 to 31 are an integral part of financial information.

10

Souvanny Home Center Public Company

Statement of Cash flows
For year ended 31 December 2020

	Notes	2020 LAK	2019 LAK
Cash flow from operating activities:			
Net profit before income tax for the year		12,706,852,318	11,535,624,598
Adjustments for:			
Depreciation	10	16,947,511,588	14,170,930,520
Amortisation	11	43,159,625	98,569,624
Gain/Loss from disposes of property, plant and equipment		(11,657,267)	181,668,387
Gain/Loss on exchange rate		(3,545,406,395)	2,439,777,229
Interest expense		4,684,286,868	5,369,603,263
Inventories provision (reversal)		39,528,134	427,345,393
Trade and other receivables provision (reversal)		374,657,127	(169,773,658)
Allowance for sale return of trade receivable		102,605,704	680,721,442
Operating profit before working capital changes		31,341,537,702	34,734,466,798
Changes in operating assets and liabilities			
- Trade and other receivables		6,258,775,324	990,778,325
- Inventories		(14,988,004,227)	8,769,428,219
- Other current assets		1,625,047,249	(1,617,948,922)
- Other non-current assets		-	1,762,321,786
- Trade and other accounts payable		(6,172,300,403)	(6,777,273,248)
- Deposits from customers		155,415,983	(28,214,274,512)
- Other current liabilities		(3,692,671,662)	6,624,439,973
Cash generated from operations		14,527,799,966	16,271,938,419
Interest paid		(4,643,196,115)	(5,369,603,263)
Income tax paid	20	(325,885,700)	(1,300,000)
Net cash used in operating activities		9,558,718,151	10,901,035,156
Cash flows from investing activities :			
Purchases of plant and equipments	10	(11,051,303,440)	(12,086,507,778)
Purchases of computer software		(7,960,427)	-
Proceeds from disposals of property, plant and equipments		140,789,700	101,413,568
Net cash used in investing activities		(10,918,474,167)	(11,985,094,210)

Waddana SOUKHABANDITH
Chief Executive Officer
Date: 22 February 2021

Phanmola SOUKHABANDITH
Chief Financial Officer
Date: 22 February 2021

The accompanying notes on pages 13 to 31 are an integral part of financial information.

Souvanny Home Center Public Company

Statement of Cash flows
For year ended 31 December 2020

	Notes	2020 LAK	2019 LAK
Cash flows from financing activities :			
Proceeds from a short-term borrowing		373,688,462,850	104,268,805,265
Repayment on a borrowings from bank		(374,492,428,216)	(106,978,792,266)
Dividend paid		(2,640,000,000)	(1,320,000,000)
Net cash used in financing activities		(3,443,965,366)	(4,029,987,001)
Net decrease in cash and cash equivalents		(4,803,721,382)	(5,114,046,055)
Cash and cash equivalent at the beginning of the period	6	3,740,207,940	8,873,646,944
Effect of exchange rate changes on cash and cash equivalents		4,798,049,628	(19,392,949)
Cash and cash equivalent at the end of the period		**3,734,536,186**	**3,740,207,940**
Significant non cash items			
Other payables from purchases of plant and equipments		554,738,341	1,698,948,553
Interest payable		(41,090,752)	-

Waddana SOUKHABANDITH
Chief Executive Officer
Date: 22 February 2021

Phannola SOUKHABANDITH
Chief Financial Officer
Date: 22 February 2021

The accompanying notes on pages 13 to 31 are an integral part of financial information.

PricewaterhouseCoopers (Lao) Sole Co., Ltd.) was the external accounting auditor of the company in 2020 with a service fee of 37,500 USD

✓ Social Responsibility

➢ Obligation Hand-over in the year 2020

Souvanny Home Center Public Company has strictly taken under the law of the Lao P.D.R. particularly Tax law by performing its obligation to the state such as Value Added Tax, payroll tax, profit tax, and others the detail as follows

The tax handover to state in 2020		
No.	**Details**	**Total value (LAK)**
1	Import Duty	2,730,672,956
2	Value Added Tax	39,849,822,956
3	Excise Tax	4,603,800
4	Payroll Tax	790,815,315
5	Profit Tax	697,394,936
	Total	**44,073,309,963**

➢ Social Assistance in 2020

In the past year 2020, The Company has been continuous to bring happiness to society through the project of Sharing Brings your smile with over 41 programs the detail as below:

- **Assistance on Education, Sport and Arts in 2020**
  - Gave paint of Dulux with 20 tanks to Nakhoun temple for improving Monk Secondary School at Naxaithong District of Vientiane Capital at the value of Lak 14,080,000 million
  - Donated the education materials for learning and teaching to Primary School of Namfod and Nasangthong Villages at Kasi District of Vientiane Province at the value of Lak 12,851,000 million

- Donated the 264 boxes of floor tile size 30x30cm to Eilay Primary School at the value of Lak 10,300,000 million
- Donated Zinc, nails, and roof accessory to Somsamai High school at the value of Lak 8,141,536 million
- Supported the Startup Challenge Contest of the teenager to Sengsavanh Business Institute at the value of Lak 3,800,000 million
- Donated 10 tanks of Dulux paint to the 1623 Foundation for helping the poor of Laos to paint for the Thanark and Oudomphon Primary School at the value of Lak 3,200,000 million

- **Assistance on Health in 2020**
  - In the past of 2020, the Company held 2 times of blood donation to the Red Cross to help patients in the whole Country with 161 bags of blood.

  - Souvanny Home Center Public Company donated 100,000,000 Lak to support the Lao Government to fight and control the germ of COVID-19 disease at the value of Lak 100,000,000 million.
  - Giving Face masks and hand cleansing gel to the University of Health Science at the value of Lak 6,200,000 million.

- **Assistance on Culture and Religion in 2020**
  - Donated the 1 of the pump to Nakhoun Temple at Nakhoun Village, Naxaythong District of Vientiane Capital.

- Supported the money to Khaen Sound Contest of Lao Ethnic for the inherited generation of 9 districts of Vientiane to celebrate 100 anniversary of the like birthday of President of Kaisone Phomvihanh, held on 22 Nov 2020
- Supported the money to traditional Festival of Month New year, held at botanical Garden at Danxi Village, Naxaythong district of Vientiane to continue on the good culture of Laos.

- **Material Assistance in 2020**
  - Donated the 95 boxes of floor tile, size 60x60cm, and 45 bags of glue cement to Viengchaleun Village's office for improving the village office at the value of Lak 20,000,000 million
  - Donated the 8 closets, 10 tanks of paint, 7 exhausted fans, 13 door knops, and accessories to the district office of Sisattanak at the value of Lak 12,200,000 million
  - Donated the money to buy roof to build the older house through the 1623 Foundation for helping the poor of Laos at the value of Lak 10,500,000 million.
  - Donated the 45 boxes of floor tile, size 60x60cm to district military command of Chanthaboul at the value of Lak 9,000,000 millions

- **Assistance as sponsorship in 2020**
  - Supported the National Television for blessing the Lao National Day, 45 Anniversaries
  - Supported the National Television and Champasack province Television for creating the short poet to send the end of the old year and welcome new year 2021 to wish to Lao government and people

✓ **Body's Management Policy in 2020**

The company has internal policies to manage the body by applying the Management Standard under the ISO 9001-version 2015, Using the store's standard for servicing and the computer system with effective software in order to control and approve following the work procedures under the internal and external audit team and also utilizing the Closed-circuit television to control the mistakes that might occur to the company

✓ **Risk Management Policy in 2020**

The Business on distributing the Construction Materials has the main risks last year following;

1. Customer's debt
2. Money Exchange rate
3. Disease Epidemics
4. And threats

We systemically manage risks the detail is below;

- On the term of managing the Customer's debt, we have used approval mechanics by carefully considering giving credits and determining the suitable credit value to customers
- On the Money Exchange rate, We accurately import the products under the Lao Law, So that we are able to buy the currency from the bank;

- On the term of Disease Epidemics such as COVID-19, We have applied the SOUVANNY APP that Customer can select and buy our products on ONLINE and On OFFLINE, We have set the prevention measure of Social distancing, wearing the mask, check temperature before entering the showroom and we have provided hand cleaning gel the entrance and many points around the showroom.

- In terms of threats such as Floods, Fires, storms, earthquakes also, we have bought the insurance for each branch to cover every situation that may arise;

✓ **Business Plan for the year 2021**

➢ **Sales and Finance Plan for the year 2021**

By 2021, the company is aiming for a 10% growth in sales compared to the previous year, Based on the assessment of internal and external environmental factors, which are still highly uncertain due to the global economy, germ epidemic, and declining orders and to achieve these goals the company will implement as following methods:

1.1. Develop each sales channel in each customer segment of purchasing power and increase the variety of sales channels, including improving online sales channels and installation services to increase sales for the company.
1.2. Provide constantly new products with high quality for each customer segment of purchasing power group in order to increase customer numbers in each target group.
1.3. Increase the variety of famous products in the market to increase quality and reliability standards.
1.4. Increase the product purchase of a Private brand, in order to raise the sale potential.
1.5. Control the expenditure of the company with high efficiency

➢ **Marketing Plan for the year 2021**

To achieve this growth goal and to build a long-term foundation, we have planned on the work of marketing as follows

2.1. Create a customer database with a deep customer segment of purchasing power and develop the activity plan with customers, especially general customers, wholesalers, construction companies, and sub-contractors.
2.2. Create a sales promotion plan for each target customer group to boost sales.
2.3. Launch online and offline marketing campaigns to communicate marketing to the targeted group in each locality.
2.4. Promote social assistance through the project of "Creating smiling by Sharing" by assisting sports and educational equipment to schools in isolated areas, hospitals, blood donation to Red Cross, and disaster reliefs.
2.5. Survey customer satisfaction and study the needs and wants of target customers group to improve the shortcomings point and promote the strong point of the company.

➢ **Human Resources Plan for the year 2021**

3.1. Develop and give systematic training to personnel in order to apply the improved ISO-9001 Version 2015's standard, increase solving problems, and making decisions skills.
3.2. Enhance personnel's skills with internal and external training and rank the staff's capacity level in order to increase the potential and advancement for them to deal with the higher position
3.3. Improve Organizational structure following changing of business models and customer behavior and develop personnel to get an understanding of coordinate to new structure relied on changing customers group in the market.

➢ **The Management plan for the year 2021**

4.1. Continue on improving the store and service standards, and new product display to more meet the customers' needs.

4.2. Continue to maintain the standard of the ISO-9001 VERSION 2015 better in order to revise the business structure to support the new business structure

4.3. Apply high information technology (IT) in the management system through writing the applications.

4.4. Apply high information technology (IT) in the management system through writing the applications.

➢ **Investment plan for the year 2021**

5.1. Go on construct the Seventh branch namely the SAVANNAKHET branch to be complete at the end of the year 2021.

5.2. Continue to study the potential for building the warehousing following the Lao-China Railway.

No	**Detail and location**	**Size (sq.m)**	**Period of Investment**
1	SAVANNAKHET Branch: Phonesavangneau Village, KaysonePhomevihane Capital City, Savannakhet Province, Lao PDR	Whole area: 10,000 sq.m,	At the end of 2021

Picture of SAVANNAKHET Branch

ເປັນສີສັນ ແບ່ງປັນໂອກາດ
ແລະ ຄວາມສຸກສູ່ສັງຄົມ

GlobalGROUP ISO 9001
UKAS MANAGEMENT SYSTEMS 0039

ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ
SOUVANNY HOME CENTER PUBLIC COMPANY
PHONETONGSAVAT RD , BAN PHONETONGSAVAT, CHANTHABULY DISTRICT, VIENTIANE CAPITAL
OFFICE TEL: (+856-21) 415645, FAX / TEL: (+856-21) 262984 , WWW.SOUVANNY.COM